

CREATIVE COMMUNITY

30.06.09 18:31

Regio 13
Impulse für OÖ

Regionale Wettbewerbsfähigkeit OÖ 2007-2013



Dieses Projekt wurde im Rahmen des Programms Regionale Wettbewerbsfähigkeit aus Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung sowie aus Mitteln des Landes OÖ und / oder der Stadt Linz gefördert.

Die **Creative Community** ist eine Initiative von Wirtschaftsstadträtin Susanne Wegscheider, Wirtschaftsservice der Stadt Linz in Kooperation mit dem Netzwerk Design & Medien.

In engem Netzwerk mit WKOÖ, Kammer der Architekten und Ingenieurkonsulenten, der Kunstuniversität, dem Ars Electronica, den KünstlerInnen und den kreativen UnternehmerInnen betreiben wir Lobbying für kreative Leistungen und setzen gezielt Maßnahmen für den „Rohstoff Kreativität“. Die Creative Community versteht sich auch als Kommunikationsplattform, die Kreative / Künstlerschaft und Wirtschaft miteinander in Dialog treten lässt.



Eigentümer, Herausgeber und Verleger:
Wirtschaftsservice der Stadt Linz
Neues Rathaus, 4041 Linz
Netzwerk Design & Medien
Clusterland Oberösterreich GmbH
Hafenstraße 47-51, 4020 Linz
Layout: a+
Bildnachweis: franck boston - fotolia.com

Wirtschaftsservice



linz
verändert

30.06.09 _ 18:30 Uhr
Ort: Forum mozARThaus
raum für wirtschaft und kultur
Klosterstraße 20, 4010 Linz

Moderation: Mag. Andrea Bina
Lentos Kunstmuseum

- BEGRÜßUNG** Wirtschaftsstadträtin Susanne Wegscheider
Initiative Creative Community
- IMPULSREFERAT** Ing. Arnold Hirschl
Unternehmer und Kunstsammler
Einblick in die Galerieszene in Österreich
- DISKUSSIONSRUNDE** mit Linzer GalerieinhaberInnen
unter Einbeziehung der Positionen von Seiten
Kultur, Wirtschaft, Tourismus, Kommunikationsprofis,
KunstsammlerInnen, KünstlerInnen und Schule

LINZER GALERIEN AM WORT!



Anmeldung bis 25.06.2009
an creativecommunity@mag.linz.at
oder Tel. 0664/8411730

Ziel dieser Veranstaltung ist es, den Standort Linz für GalerieinhaberInnen attraktiver zu machen, eine Vernetzung mit der Wirtschaft zu unterstützen und Akzente zu setzen, die eine Galerieszene ermöglichen.

Diskutiert wird zu unterschiedlichen Fragestellungen wie....

- Wie stellt sich die derzeitige Situation für die Galerien dar?
- Was macht eine lebendige Galerieszene aus?
- Wie kann eine stärkere Vernetzung mit der Wirtschaft gelingen?
- Was können die GalerieinhaberInnen unternehmen, damit sie für die Bevölkerung, den Tourismus und die Wirtschaft noch interessanter werden?

Wir freuen uns auf einen ideenreichen und konstruktiven Abend mit Ihnen.