



Creative Community

GRÜNDERINNENZENTREN

DienstleisterInnen im INTERVIEW

Wirtschaftsservice



LiNZ
verändert



Creative Community ist eine Initiative der Stadt Linz mit Netzwerk Design & Medien, Clusterland OÖ GmbH. In enger Zusammenarbeit mit WKOÖ und Kammer der Architekten und Ingenieurkonsulenten, kreativen UnternehmerInnen, KünstlerInnen, Kunstuniversität und Ars Electronica betreibt die Creative Community Lobbying für kreative Leistungen, unterstützt Initiativen von NetzwerkpartnerInnen und setzt konkret Aktivitäten, um Kreativität als Wirtschafts- und Erfolgsfaktor bewusster zu machen.

Insgesamt sind nach einer engeren Begriffsdefinition über 30.000 Personen sowie rund 2000 Betriebe aus der Stadtregion Linz im Bereich Kreativwirtschaft tätig.

„Durch den Aufbau von kreativwirtschaftlichen GründerInnenzentren mit geförderten Mieten haben wir den Boden aufbereitet, den kreativen DienstleisterInnen die Entscheidung für das UnternehmerInnen-Dasein zu erleichtern und sie im Aufbau ihres Unternehmens zu unterstützen. Nutzen wir den wirtschaftlichen Erfolgsfaktor Kreativität gemeinsam!“

Wirtschaftsstadträtin Susanne Wegscheider

Linz ist stolz auf seine kreative Szene, die international bekannt ist.

Leitsatz der Creative Community

KREATIVWIRTSCHAFTLICHE BRANCHEN IM ÜBERBLICK

Buch-, Literatur- und Pressemarkt, Musikwirtschaft und Phonomarkt, Film-, Video-, Fernseh- und Radiowirtschaft, Werbung und Werbewirtschaft, Architektur und kulturelles Erbe, Informations-, Kommunikations-, Multimedia und Internetwirtschaft, Kunstmarkt (Bildende Kunst, Grafik, Mode, Design, Fotografie) und Kunsthandwerk, Darstellende und unterhaltungsbezogene Kunst, Forschung, Entwicklung, Bildung und Beratung

JUNGUNTERNEHMERINNEN ÜBERSICHT



Lederfabrik, Leonfeldnerstraße 328, 4040 Linz

H&P Immobilien- und Vermögenstreuhand GmbH	Seite 5
Incert e-Business OG	Seite 4
Incert e-Tourismus OG	s.o.



Q70 – Business Center,
Sammelweisstraße 70a, 4020 Linz

artistkern Grafik- und Kommunikationsbüro	Seite 7
Flexbit Software Development	Seite 10
Provid Video & Design	Seite 8
signal2noise /audiovisualdesign	Seite 9
Taumer Fotografie	Seite 12
Three – Unternehmung für systemische Entwicklung	Seite 11
Ventiva Kreativwerkstatt	Seite 6



Linzer Hafen, Regensburgerstraße 9, 4020 Linz

Blauhut Margit	Agentur für digitale Kommunikation	Seite 15
Märzinger Mario	mPuls Werbung, PR, IT-Beratung	Seite 17
Nöbauer Evelyn	Institut für Mediation und Kommunikation	Seite 13
Putz Elmar	Studio Mitte	Seite 16
Resch Nikolaus	Black Frame Filmproduktion	Seite 18
Zwittag Christina	Produktdesign, Corporate Design, Illustrationen	Seite 14
die creagenten	eine Kooperation vereinzelter GründerInnen	Seite 19

Das Unternehmen

Die INCERT eBusiness OG bietet moderne und frische Ideen im Web - von der klassischen Webprogrammierung bis hin zu ausgereiften e-commerce Systemen - an. Als Zielgruppen im klassischen Webbereich werden die KMUs und die Industrie im OÖ Raum und im e-commerce-Bereich die Tourismusbranche im deutschsprachigen Raum anvisiert. Eine OG zu gründen war für die Startphase passend, mittelfristig wird eine GmbH Gründung angestrebt.

„Kundennähe leben wir“

Das Team

Mag. Günther und Peter Praher, Gerhard Lengauer und Ing. Hannes Gallistl haben Anfang 2007 das Unternehmen als gleichberechtigte Partner gegründet. Ein partnerschaftlicher Umgang mit demokratischen Spielregeln zeichnet dieses Team aus. Verantwortungsbewusstsein, Lösungsorientierung und Diskussionsfreudigkeit sind wesentliche Voraussetzungen im Geschäftsführungsteam. Das Erfolgsteam kann auf zahlreiche Qualifikationen zurückgreifen: Studium Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftswissenschaften, HTBLA für EDV + Organisation, Softwareentwicklung und Projektmanagement und einige Jahre Erfahrungswissen im selbstständigen Bereich.

Woher kam die Idee?

Hr. Mag. Günther Praher arbeitete während der Studienzeit im Hotel Guglwald. Im Zuge seiner Aktivität als Marketingleiter entstand das Gutschein-Management System, das zu einer beträchtlichen Umsatzsteigerung beitrug. Das Erfolgsprodukt war geboren, die Top Hotellerie wurde darauf aufmerksam und somit war der Grundstein für das zukünftige Unternehmertum gelegt. Gemeinsam mit den heutigen Partnern wurde das Produkt weiterentwickelt und das Angebotsspektrum um klassische Homepagelösungen und Mobile Marketing erweitert.

„Mit zufriedenen Kunden und guten Partnerschaften wachsen und neue Herausforderungen suchen“

Unsere Unterstützer

Dietmar Hehenberger / Hotel Guglwald unterstützte ihre Idee. Das Gründerservice der WKO bot Informationen auf verschiedene Fragen und die gemeinsam gebündelte Kraft im Team ergab eine hohe Motivation, den selbstständigen Weg professionell zu gehen.

Die Gründungsbarrieren

Das gemeinsame Büro fehlte und da wurden sie auf die Creative Community aufmerksam und nutzten diese Chance.

Status quo

Das Unternehmen entwickelte sich besser als erwartet und ein gutes Kundengrundament bildet heute die Ausgangssituation.

Ziele: Bekanntheitsgrad steigern und Imagepositionierung in der österreichischen Top Hotellerie sowie regionale Etablierung im Bereich klassischer Webprogrammierung.

Ein kleiner Auszug der Referenzkunden: Hotel „Liebes-Rot-Flüh“, Hotel „Der Krallerhof“, Thermenhotel Ronacher, Falkensteiner Hotelgruppe, Tiroler Gletscherregion, Teak Austria, Kurhotel Bad Leonfelden, Heim & Haus, Traxler Treppen, Raiffeisen Reisewelt;

INCERT eBusiness OG



**Mag. Günther Praher, Gerhard Lengauer
Ing. Hannes Gallistl, Peter Praher**

Leonfeldner Straße 328, 4040 Linz
Tel. +43 664 964 1560

office@incert.at www.incert.at

IN|CERT
eBusiness OG

Fakten

Gründung: 2007

Zusammensetzung:

4 Geschäftsführungspartner

Das Unternehmen

Die H&P Immobilien- und Vermögenstreuhand GmbH bietet ihre Dienstleistungen maßgeschneidert und zu exzellenten Konditionen an. Das Leistungsspektrum reicht von der Beratung & Vermittlung über die Abwicklung der Notarangelegenheiten bis zum Finden von kreativen Finanzierungslösungen und Veranlagungsmodellen. Die Zielgruppe sind Private und Firmen im Großraum Linz und ÖÖ. Die GmbH als Rechtsform ist leicht zu handhaben und bietet steuerliche wie Haftungsvorteile.

„einzigartiger Fullservice – Alles aus einer Hand!“

Das Team

Herr Thomas D. Heinrich, MBA hat die Firma gegründet. Er bringt 25jährige Branchenerfahrung, ein Studium im Bereich Finanzwirtschaft & Befähigungsnachweise im Bereich Hausverwaltung, Immobilienvermittlung sowie Bauträgerschaft erfolgreich in sein Unternehmen ein. Zu seinem Team zählen auch eine Sekretärin und ein Immobilienmakler.

Woher kam die Idee?

Er hatte den Wunsch nach Veränderung und auf der Suche nach einer Position in der Wirtschaft erkannte er, dass seine umfassende Kompetenz und sein fortgeschrittenes Alter ein Hindernis darstellten. Nachdem er ein sehr zielstrebiges Mensch ist, ist die Entscheidung zum Unternehmertum sehr schnell gefallen.

„Mein Wissen und meine Branchenerfahrung sind mein Kapital!“

Die Gründungsbarrieren

Für ihn war die Gründungsentscheidung sehr klar und sein zielstrebiges lösungsorientiertes Denken hat ihn dabei sehr unterstützt. Gerade wenn man wieder bei Null beginnt, ist seiner Meinung nach

Motivation und das Ziel sehr wichtig. Engagement, Kommunikationsfähigkeit, konsequentes Handeln, Vertrauenswürdigkeit und das Einhalten von gesetzlichen Vorschriften sind wesentliche Faktoren, um erfolgreich zu sein. Entscheidend ist auch, sich nicht in Details zu verzetteln und immer vorwärts gehen.

Status quo

Die H&P Immobilien- und Vermögenstreuhand GmbH bilanzierte zu Beginn kostendeckend und hat sich jetzt bereits in der Gewinnzone eingefunden. Als Referenz kann er erstklassiges Klientel nennen, d.h. Menschen in hohen Positionen, erfolgreich und monetär. Aber auch junge Menschen, die qualifizierte Beratung brauchen und diese auch umsetzen wollen, zählen zu seinem Kundenkreis.

„Es gibt keine unlösbaren Probleme“

Thomas D. HEINRICH, MBA



H&P Immobilien- und Vermögenstreuhand GmbH
Leonfeldner Straße 328, 4040 Linz
Tel. +43 664 / 38 18 112
heinrich@hup-treuhand.com
www.hup-treuhand.com



Fakten

Gründung: 1.6.2007
Mitarbeiter/innen: zwei

Das Unternehmen

Die Ventiva Kreativwerkstatt GmbH bietet Werbung und Marktkommunikation vom Konzept bis zur Kundenpräsentation an. Sie bedient schwerpunktmäßig KMUs in Linz und im OÖ Raum. Die Rechtsform GmbH wurde gewählt, um das Risiko zu minimieren und nach außen hin den professionellen Auftritt zu unterstützen.

„Wir machen Werbung zur natürlichsten Sache der Welt.“

Das Team

Die Gründerin ist Dipl. Wirtschaftsingenieurin (FH) Daniela Köppl. Sie studierte Schwerpunkt Marketing und Agraringenieurwesen und bringt für Kunden aus dem technisch grünen Bereich gute Branchenkenntnisse und technisches Verständnis mit. Kommunikationsstärke, Einfühlungsvermögen und ein gesunder realistischer Zugang unterstreichen ihre Persönlichkeit. Ein freier Mitarbeiter und Kooperationspartner gehören zu ihrem kleinen feinen Betrieb.

Woher kam die Idee?

Als Marketingleiterin hat sie ihren Bereich zur betriebsinternen Werbeagentur entwickelt. Jedoch auf Dauer nur für ein Produkt zuständig zu sein, entsprach nicht ihren beruflichen Zukunftsvorstellungen. Auch ihre derzeitigen Geschäftspartner hat sie in dieser Zeit kennen gelernt, die sie zu ihrem selbstständigen Weg sehr motivierten. Nach 1,5 Monaten Gründungsvorbereitungszeit war es dann auch soweit. Sie stellte es sich zur Aufgabe, gerade den KMU Bereich von dem nutzbringenden Instrument Werbung zu überzeugen und effektiv umzusetzen.

Unsere Unterstützer

Unterstützung gab es sowohl auf Partnerebene als auch von Seiten der Bank, WKO und meinen Geschäftspartnern.

„Nicht zu lange überlegen - zielstrebig sein und Entscheidungen treffen“

Die Gründungsbarrieren

Der Bereich Akquisition bei größeren Unternehmen stellte sich am Beginn als wirkliche Herausforderung dar. Als kleiner Betrieb hatte sie hier nur eine Chance am Markt zu bestehen, nämlich mit anderen PartnerInnen zusammenzuarbeiten. Jedoch mussten Kooperationen auch gut erprobt werden.

Status quo

Nach einem Geschäftsjahr ist Fr. Köppl von ihrer Startposition sehr gut weggekommen. Sie betreut mittlerweile auch größere mittelständische Unternehmen, die auch eine Breitenwirkung haben. Ein kleiner Auszug der Referenzkunden: Mittermüller Schwimmbadtechnik, agromed austria, Wirtschaftsservice der Stadt Linz, Landwirtschaftsschule St. Florian

„Mit meinen Kunden mitwachsen“

Dipl. Wirtschaftsingenieurin (FH) Daniela Köppl



Ventiva Kreativwerkstatt GmbH

Q70 Business-Center,
Sammelweisstr.70a, 4020 Linz
Tel. +43 664 / 15 22 630
office@ventiva.at
www.ventiva.at

ventiva creative
consultant
kreativwerkstatt/linz/austria

Fakten

Gründung: 2007
Mitarbeiter/innen: 1 freier Mitarbeiter

Das Unternehmen

Das artistkern Grafik- und Kommunikationsbüro bietet Werbung von der Konzeption über die Ausarbeitung bis zur Umsetzung an. Der Schwerpunkt liegt dabei in grafischen Leistungen im Printbereich. Wirkung und Zielgenauigkeit sind hier entscheidende Faktoren. Zur Zielgruppe gehören KMUs quer durch alle Branchen aber auch Werbeagenturen, die auf kreative Partner zählen. Der Wirkungsbereich erstreckt sich vom Großraum Linz nach OÖ, aber auch in andere Bundesländer. Als Rechtsform wurde die Gründung eines Einzelunternehmens gewählt, da es sich als Einstiegsmodell hervorragend eignet.

„Ich weiß, wie Werbung funktioniert“

Der Gründer

Herr Reinhard Kern hat das Unternehmen gegründet. Er bringt einige Jahre Branchenerfahrung mit und hat sich dabei auch produktionstechnisches Know How angeeignet. Davor besuchte er die Höhere Technische Lehranstalt Grafik & Kommunikationsdesign in Linz. Er pflegt nicht nur partnerschaftlichen Umgang mit den Kunden, sondern auch mit zahlreichen NetzwerkpartnerInnen und arbeitet auch gerne interdisziplinär zusammen.

Woher kam die Idee?

Der direkte Kontakt zum Kunden und die Etablierung in der Branche waren vorrangige Ziele für seine persönliche Weiterentwicklung. Daher gab es eigentlich nur einen einzigen Weg, nämlich den in die Selbstständigkeit. Mit großer Motivation und der notwendigen Sicherheit und Kompetenz wurde das Vorhaben 2004 schließlich von Hrn. Kern umgesetzt. Kreativität aus Leidenschaft und die Liebe zum Detail sind sein Motor, um die verschiedenen Kundenwünsche professionell umzusetzen. Neue effiziente Wege gehen, um Produkte und Dienstleistungen auf den Markt zu bringen, sind seine Spezialität.

„Einfach seinen Weg gehen“

Meine Unterstützer

Unterstützung boten zu Beginn die WKO, ÖSB und sein Steuerberater. Auch die Erarbeitung eines Businessplans war dabei hilfreich.

Die Gründungsbarrieren

Aufgrund der guten Branchenkontakte und einer intensiven Vorbereitung war der Einstieg relativ einfach.

Nachdem er in der Nähe seiner Familie den Bürostandort haben wollte, war die Suche eine Herausforderung. Die Kosten spielten dabei auch eine Rolle, genauso wie bei den Investitionen für die Ausrüstung.

Status quo

Eine hohe Auslastung und ständiger Kundenzuwachs sind seit der Gründung ein kontinuierlicher Begleiter. Networking will er in Zukunft noch stärker betreiben. Er sieht sein Unternehmen aufgrund der Wertschätzung von persönlichen, intensiven Kontakten zum Kunden auch in 5 Jahren noch als kleinen, feinen Betrieb mit max. drei MitarbeiterInnen.

„Qualität liefern - in jeder Hinsicht - ist mir wichtig“

Reinhard Kern



artistkern Grafik- und Kommunikationsbüro
Q70 Business-Center
Sammelweisstr. 70a, 4020 Linz
Tel. +43 699 / 12 11 48 32
r.kern@artistkern.at
www.artistkern.at

artistkern
Grafik- und Kommunikationsbüro

Fakten

Gründung: 2004
Mitarbeiter/innen: 2 freie MA

Das Unternehmen

Die Provid Video & Design bietet Video und bewegte Bilder für den Business- und Privatbereich an. Metallverarbeitende Branchen und die Industrie vorwiegend im OÖ Raum sind Bereiche, die vom Unternehmer mit Vorliebe bedient werden. Emotionen wahrnehmen, visuell wiedergeben und kreativ umsetzen sind die entscheidenden Faktoren. Die Provid Video & Design wurde wegen der einfachen Form als Einzelunternehmen gegründet.

„Herausforderungen sind dazu da, um daran zu wachsen“

Der Gründer

Markus Schneeberger ist der Gründer der Provid Video & Design. Ursprünglich erlernte er den Handwerksberuf Installateur, studierte im Anschluss Sozialpädagogik und setzte seine Fähigkeiten und Kenntnisse in diesen Feldern auch um. Die Fachakademie für Medieninformatik (Betriebswirt) folgte und führte letztendlich zu seinem Traumberuf. Sein Talent liegt in der Bildgestaltung und visuellen Umsetzungskraft.

Woher kam die Idee?

Angekommen nun in jenem beruflichen Tätigkeitsfeld, das er mit Leidenschaft und Freude erfüllte, begann er nun über vier Jahre teilselbstständig zu arbeiten. Ihm war klar, dass es einige Jahre dauern würde, um vollselbstständig arbeiten und auch wirklich davon leben bzw. eine Familie versorgen zu können. Aufgrund der sehr guten Auftragslage, die zahlreichen positiven Erfahrungen und der Motivation durch die damalige Vorgesetzte, wagte er diesen Schritt. Sein Kerngeschäft konzentrierte er auf das Produkt bzw. die Dienstleistung der Videoproduktion. Neue Wege gehen und Neues Ausprobieren gehörte zur fachlichen Weiterentwicklung einfach mit dazu.

Meine Unterstützer

Es braucht oft Personen und Zeichen, die einem den Weg weisen und mich stärken, den Mut für den nächsten Schritt aufzubringen. Unterstützt haben ihn die

Familie und die vorherige Arbeitgeberin, aber auch ein Freund, der ihm auch fachlich im Bereich Marketing sehr wertvolle Dienste erwies.

Die Gründungsbarrieren

Um am Markt mit einem breiteren Angebotsspektrum aufzutreten oder auch Auftragsspitzen gut abzudecken, war die interdisziplinäre Zusammenarbeit wichtig. Die galt es aufzubauen.

Status quo

Das Unternehmen ist jetzt gut verwurzelt und es gilt die Qualitäts- und Wirtschaftsstandards zu halten und weiter auszubauen. In fünf Jahren möchte Hr. Schneeberger für seine Kunden hochwertige Hochzeitsvideos in Rom, Mailand, Paris, London bzw. auf den schönsten Plätzen der Welt drehen.

„Lebendig sein im Tun und mit Freude und Kraft professionell arbeiten“

Markus Schneeberger



PROVID Video & Design
Q70 Business-Center,
Sammelweisstr.70a, 4020 Linz

Tel. +43 664 / 47 32 31 8
office@provid.at; www.provid.at



Fakten

Gründung: 2006
MitarbeiterInnen: keine

Das Unternehmen

signal2noise | audiovisualdesign bietet Dienstleistungen im Bereich Produktion und Promotion für Musikschafter, Veranstalter und öffentliche, kulturfördernde Institutionen. Das Angebot richtet sich an die vorher genannten Zielgruppen vorwiegend in OÖ, aber auch österreichweit und im angrenzenden Ausland. Das Unternehmen wurde wegen der einfachen Form als Einzelunternehmen gegründet.

„Mit der absolut besten technischen Qualität den natürlichen musikalischen Klang wiedergeben.“

Die GründerIn

Verena Lafferentz ist die Gründerin von signal2noise | audiovisualdesign. Sie stammt aus einer Familie, die mit Musik über viele Generationen hinweg verbunden war. Sie besitzt neben dem musikalischen Talent auch technische Begabung und das Geschick Projekte zu koordinieren und zu managen.

Sie hat eine Gesangsausbildung sowie eine Ausbildung als Medieninformatikerin am WIFI Linz.

Sie arbeitet mit anderen KooperationspartnerInnen zusammen.

Woher kam die Idee?

Es entstand die Idee die Bereiche Musik, Technik und Projektmanagement miteinander zu verknüpfen und am Markt anzubieten. Sie entdeckte eine Marktnische, die auch genau ihren Stärken entsprach. Ein gutes Netzwerk in Linz gaben ihr den Mut, den unternehmerischen Schritt zu wagen.

„Meinen Talenten Genüge tun“

Meine Unterstützer

Privat bekam sie Unterstützung von ihrem Ehemann, Kollegen und Freunden sowie von Schlüsselpersonen des Linzer Kulturlebens durch die Erteilung von Aufträgen.

Die Gründungsbarrieren

Die Gründung selbst war aufwändig und kompliziert, da es keinen Gründer-one-

stop-shop gibt. Die Übersicht fehlte und auch das Verstehen der Anforderungen.

Status quo

Frau Lafferentz ist derzeit ½ Jahr selbstständig und arbeitete am Linz09 Projekt „Akustikon“, das demnächst zu Ende ist. Danach wird sie ihr unternehmerisches Fundament weiter ausbauen, die betriebsorganisatorischen Bereiche optimieren, um auf ein erfolgreiches nächstes Geschäftsjahr vorbereitet zu sein.

In 5 Jahren hat sie ein erfolgreiches Musiklabel aufgebaut, das mit audiophilen Produktionen im Bereich Avantgarde, Klassik und Jazz brilliert.

Referenzen: Akustikon–Welt des Hörens: akustische Beratung, technische Umsetzung, Merchandising; Auftragskomposition und Performance „blue ribbon“ (Partnerstädte Linz-Linzköping) sowie „die grenze:die wand“ zusammen mit Peter Kraml und Hubert Hawel; diverse Aufträge als Sängerin sowohl im Studio wie auch Live: OÖ Sparkasse, Radio OÖ, Ö3, Station Song Radio OÖ, Porsche, Grundig, Carpe Diem Lives Tunes....

„Ich biete den Menschen, die beste Voraussetzung, um sich zu präsentieren.“

Verena Lafferentz



signal2noise | audiovisualdesign

Q70 Business-Center,
Sammelweisstr.70a, 4020 Linz
Tel.: +43 (0)664 13 18 900
verena.lafferentz@signal2noise.com
www.signal2noise.com

signal2noise
audiovisualdesign

Fakten

Gründung: Feb. 2009
MitarbeiterInnen: keine

Das Unternehmen

Das Unternehmen flexbit Software Development konzipiert, plant und implementiert Individual Software-Lösungen und berät auch in Sachen Standard-Software-Paketen. Konkret arbeitet das Unternehmen mit datenbezogenen Informationssystemen wie z.B. Warenwirtschaft, CRM, innerbetriebliche Informationssysteme, Infoterminals /Banken, Rechnungswesen etc.

Das Angebot richtet sich österreichweit an alle Branchen sowie an klein- und mittelständische Unternehmen. Als Rechtsform wurde ein Einzelunternehmen gewählt, jedoch besteht gleichzeitig eine Kooperation im Sinne einer GesbR.

„Die IT-Dienstleistung dient dem Unternehmen als Werkzeug zur Verbesserung der Arbeitseffizienz.“

Das Team

Daniel Lang ist der Gründer des Unternehmens. Gemeinsam mit seinem Partner Jürgen Bachinger – flexbit IT & Communication, Ried sowie zwei Mitarbeitern bedienen sie den Markt in unterschiedlichen IT-Segmenten.

Die Basis für seine Tätigkeit bildet eine Ausbildung im Bereich Informationstechnologie.

Woher kam die Idee?

„Viele private Anfragen haben mich motiviert, das Unternehmertum zu wagen. Es war mir bewusst, dass der Aufbau eines Unternehmens viel Kraft braucht. Meine Selbstmotivation und Begeisterung sind stark und meine Stärken und Talente sehr gut ausgeprägt.“

Daniel Lang ist ein Mann der Tat. Für ihn war schnell klar, dass er es tun muss, „so kann ich wichtige Erfahrungen sammeln“ sagt er.

Bedeutsam im beruflichen Tun sind für ihn verbindliches Handeln und Partner, die zu dem stehen, was sie sagen. Neben seiner Tätigkeit engagiert er sich beim Roten Kreuz und Fußball ist eine Leidenschaft.

„Entscheidungen müssen eine gesunde Mischung von Verstand und gutem Bauchgefühl sein.“

Die Gründungsbarrieren

Zu Beginn stellte die schwierige wirtschaftliche Situation eine Barriere dar. Problematisch waren in der Gründungsphase auch die unterschiedlichen Informationen von öffentlichen Institutionen – teilweise sogar innerhalb einer Institution.

Status quo

Daniel Lang hat die Gründungsphase gut geschafft. Mit dem Standortwechsel in die Semmelweisstrasse und der Einbindung in die Creative Community Gemeinschaft gelang ihm eine gute Arbeitsbasis und Kommunikationsebene.

Sein Ziel ist es, mittelfristig Ansprechpartner für komplexe IT-Lösungen im In- und Ausland zu sein.

„Herausfordernde Aufgabenstellungen sind mein Favorit“

Daniel Lang



Flexbit Software Development

Q70-Business Center
Semmelweisstr.70a, 4020 Linz
Tel. +43 (0) 732 / 89 01 99 – 10
+43 (0) 676 / 9201814

d.lang@flexbit.at
www.flexbit.at



Fakten

Gründung: Jan. 2008
MitarbeiterInnen: keine

Das Unternehmen

Das Einzelunternehmen THREE – Unternehmung für systemische Entwicklung von Wolfgang Gottenhuber - bietet Organisations- und Personalentwicklungsprojekte sowie Workshops und Seminare, die Unternehmen und ihre Mitarbeiter dabei unterstützen, ihre Stärken und Fähigkeiten optimal einzusetzen und gesetzte Ziele bestmöglich zu erreichen. Systemisch lösungsorientierte Methoden genauso wie Erfahrungsorientiertes Lernen sollen die Nachhaltigkeit der angestoßenen Entwicklungsprozesse sicherstellen und gleichzeitig fähigkeitsorientiertes Denken und das Bewusstsein für Lernprozesse fördern. Die Rechtsform Einzelunternehmen ergab sich aus der Entscheidung als „Einzelkämpfer“ zu starten.

„Hin zum Entdecken und Heben der vorhandenen Potentiale & Goldschätze“ statt einseitiges „Starren“ auf Kostenreduktion“

Der Gründer

Der Gründer Mag. Wolfgang Gottenhuber hat Rechtswissenschaften studiert und während seiner Tätigkeit als Human Resources Manager hat er seine Leidenschaft für die Personal- und Organisationsentwicklung generell und besonders dafür, Menschen und Teams bei ihren Entwicklungsprozessen zu unterstützen, entdeckt. Persönlich bezeichnet er sich als sportlich ambitioniert und Genussmensch gleichermaßen.

Woher kam die Idee?

Das positive Feedback von Freunden und Kollegen hat ihn ermutigt, den Schritt in die Selbstständigkeit zu wagen. Er ist fest davon überzeugt, dass Unternehmen in Zukunft nur dann erfolgreich sein werden, wenn sie sich darauf einlassen, die einzigartigen Potentiale ihres Unternehmens zu entdecken und Rahmenbedingungen zu gestalten, die es den Mitarbeitern ermöglichen, ihre Fähigkeiten zu entwickeln und auszuschöpfen.

Meine Unterstützer

Seine Lebensgefährtin hat ihn beim Schritt in die Selbstständigkeit bestärkt und sie ist für ihn die wichtigste Unterstützerin. Mit

seinen Kollegen hält er regelmäßig Austausch und entwickelt mit ihnen neue Konzepte.

Die Gründung und Barrieren

Nach dem eigentlichen Entschluss zur Selbstständigkeit ist es schnell gegangen, da viele Ideen schon entwickelt waren. Besonders wichtig war ihm, schon bei der Kundenakquisition innovative Ideen zu zeigen und erkennen zu lassen, dass da einer ist, der die Dinge anders macht. Das hat ihm auch ohne Partner einen erfolgreichen Einstieg in die Branche ermöglicht. Der Weg zum Auftrag ist jedoch weiterhin ein langer und erfordert viel Ausdauer.

Status quo

Das Unternehmen ist am gut am Weg, neue Kontakte zu knüpfen und auch in der Fortbildung immer „am Ball“ zu bleiben, ist aus seiner Sicht besonders wichtig. Sein Ziel in 5 Jahren ist es, sich in allen seinen Geschäftsfeldern gut etabliert zu haben.

„Work-Life-Balance ist schon ein sehr bedeutsamer Faktor für mich. Erst die hohe Qualität im Privatleben ermöglicht mir, als Unternehmer jenes Qualitätsniveau anzubieten, dem ich mich verpflichtet fühle.“

Mag. Wolfgang Gottenhuber



Unternehmung für systemische Entwicklung

Q70 Business-Center
Sammelweisstraße 70 a, 4020 Linz
Tel. +43 699 / 1159 4295
kontakt@one-two-three.at
www.one-two-three.at

Fakten

Gründung: Februar 2007
Mitarbeiter/innen: keine

Das Unternehmen

Herr Christian Taumer bietet fotografische Dienstleistungen für alle Firmenbranchen aber auch private Lebensbereiche an. Gerade junge UnternehmerInnen und Personen, die in der Fotografie die herkömmlichen Bahnen verlassen und maßgeschneiderte Konzepte wollen, sind seine erste Zielgruppe. Er fand gerade als Starter das Einzelunternehmen als passende Rechtsform.

„Mit vollem Einsatz und Engagement“

Das Team

Gemeinsam mit seiner Frau Birgit Taumer, die sich um Administration, Grafik und Buchhaltung kümmert aber auch Fotoassistenten leitet, leitet er sein Unternehmen. Auch ein Pool von Kooperationspartnern steht ihm zu Seite. Die Basis für seine Arbeit bietet ihm die Ausbildung an der HTL Feinwerktechnik in Mödling (Optik) sowie technische Fotografie. Er hat bereits mit 10 Jahren zu fotografieren begonnen. Fasziniert hat ihn das Sichtbarmachen des vergänglichen Moments, das Detail und die alltäglichen Dinge anders zu sehen.

„Ich lebe die Leidenschaft aus“

Woher kam die Idee?

Er wollte sein eigener Chef sein und da seine Großeltern und Eltern auch bereits beruflich selbstständig waren und dabei auch sehr erfolgreich, war ihm das unternehmerische Denken sozusagen schon in die Wiege gelegt.

Fotografie war seine Leidenschaft und er wusste, darin hat er hohe Kompetenz und bereits ausreichend Erfahrung.

Nach 1,5 Jahren Entwicklungszeit und bestehenden Kundenanfragen, war der Zeitpunkt gekommen, um es tatsächlich umzusetzen.

Meine Unterstützer

Die volle Unterstützung von der Familie war eine wichtige Grundlage. Auch sein Netzwerk mit dem Leondinger Wirtschaftsverein war sehr hilfreich.

Die Gründungsbarrieren

Gerade in der Anfangszeit war es wichtig, die Kräfte gut einzuteilen und sich körperlich fit zu halten. Die Location Suche, Aufbau der Administration und die aktive Akquisition forderten seinen vollen Einsatz. Die ersten sehr positiven Rückmeldungen zu seiner Arbeit stärkten sein Selbstbewusstsein und die Sicherheit im Auftreten.

Status quo

Es ist ihm gelungen, einen Stammkundenstock aufzubauen. Seine Work-Life Balance hat er erreicht und er will nun zukünftig noch konkreter seine Zielgruppen definieren. Das Ziel von Hr. Taumer ist, sich mit „seinem Stil“ zu positionieren.

Netzwerkarbeit wird er in Zukunft noch wesentlich verstärken.

„Der Markt gibt für alle etwas her“

Christian Taumer



Taumer Fotografie

Q70 Business-Center,
Sammelweisstr.70a, 4020 Linz
Tel. +43 (0) 650 500 30 77

christian.taumer@aon.at
www.hochzeitsfotografie.at
www.4x5.at


taumer
FOTOGRAFIE

Fakten

Gründung: 2003

Mitarbeiter/innen: 1 MA + freie MA

Das Unternehmen

Das Institut für Mediation und Kommunikation bietet Dienstleistungen im Bereich Kommunikation und Konfliktmanagement sowie Persönlichkeitsförderung an. Die Umsetzung erfolgt im Einzel- oder Teamsetting aber auch in Form von maßgeschneiderten Seminaren und Projekten. Firmen, junge Erwachsene, Familien in Linz und OÖ Raum werden als Zielgruppe angesprochen.

„Träume nicht vom Leben, sondern lebe deinen Traum“

Die Gründerin

Evelyn Nöbauer ist die Gründerin des Institutes. Ihre Tätigkeit basiert auf zahlreichen Ausbildungen: zivilrechtlich eingetragene Mediatorin, Sozialpädagogin, Ausbilderin mit eidgenössischem Fachausweis, Jugendbetreuerin, Studium MSc Master of Science in Mediation und Konfliktmanagement und MBA Master of Business Administration in Generalmanagement. Sie arbeitet auch mit MediatorInnen und anderen Experten im Netzwerk. Sie beschreibt sich selbst als bodenständig und praxisorientiert und bringt langjährige Branchenerfahrung mit.

Woher kam die Idee?

In der Zeit der Jugend- und Erwachsenenbildung war sie auch nebenberuflich selbstständig. Durch viele Aufträge, den steigenden Bekanntheitsgrad und der Wertschätzung ihrer Arbeit, war die Zeit reif, um voll in die Selbstständigkeit zu wechseln.

Ihr Ziel ist es, dass die Menschen nach der Beratung umsetzbare Lösungsansätze für Konfliktsituationen mitnehmen können.

„Mit einer neuen Herausforderung fühle ich mich lebendig“

Meine Unterstützer

Sowohl ihre Familie und Freunde waren von ihrer Idee überzeugt und haben diesen Schritt mitgetragen.

ÖSB und WKO Gründerservice gaben Starthilfe.

Die Gründungsbarrieren

In der Anfangsphase waren viele Kosten abzudecken. Auch der Begriff „Mediation“ ist noch nicht verankert und wird immer wieder mit Meditation verwechselt. Oftmals sind Konflikte auch ein Tabuthema – hier ist die Akquisition erst über den persönlichen Vertrauensaufbau im persönlichen Gespräch möglich.

Status quo

Der Start ist gut gelungen und das Unternehmen entwickelt sich kontinuierlich. Derzeit wird das Kerngeschäft um die Moderationstätigkeit erweitert. Gerade kreative Prozesse in Betrieben zu moderieren und zu begleiten machen ihr große Freude.

Weiters entwickelt sie ein Gesamtpaket für Menschen in Betrieben, die ihre Situation auf seelischer, körperlicher aber auch auf struktureller Ebene verbessern wollen.

Evelyn Nöbauer



Institut für Mediation und Kommunikation

Regensburgerstraße 9, 4020 Linz

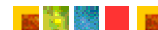
Tel. +43 732 / 66 18 12

Mobil +43 699 101 814 80

institut@evelyn-noebauer.com

www.evelyn-noebauer.com

Eve.Noë



Fakten

Gründung: 2005

Mitarbeiter/innen: keine

Umsatz Branchendurchschnitt

Das Unternehmen

Fr. DI (FH) Christina Zwittag bietet Dienstleistungen im Bereich Produktdesign, Corporate Design und Illustrationen (Kinderbuch- bis Zeitschriftenillustrationen) an. Im Bereich Produktdesign spricht sie KMUs in OÖ aber auch bundesländerweit an, im Bereich Illustrationen konzentriert sie sich auf Verlage in Ö und im EU Raum. Die Rechtsform Einzelunternehmen ist für die Anfangsphase die optimale Form.

„Ich finde es spannend, bestehende Dinge mit wenig Aufwand schöner und benutzerfreundlicher zu gestalten.“

Die Gründerin

Frau Christina Zwittag absolvierte (mit Auszeichnung) ihr Studium für Industrial Design an der FH Joanneum in Graz. Sie erreichte in der Studentenkategorie im Rahmen des Adolf Loos Design Staatspreises den Josef Binder Award. Zeichnen war für Fr. Zwittag schon immer mit großer Leidenschaft verbunden und ihr Selbstverständnis von Arbeit ist es, die Welt ein bisschen schöner zu machen.

Woher kam die Idee?

Ein eigenes Unternehmen zu gründen war vorerst gar nicht ihre Absicht. Die Aufträge im Bereich Produktdesign und Corporate Design kamen jedoch auf sie zu und da war die selbstständige Form die logische Konsequenz.

Sie will als Unternehmerin kundenorientiert arbeiten und auf dieser Basis den höchstmöglichen Nutzen herausarbeiten, sozusagen das Beste für den Kunden herausholen.

Illustrationen zu gestalten ist für Fr. Zwittag verbunden mit Spannung und Leidenschaft. Hier will sie Emotionen wecken und sichtbar machen.

„Dem Kunden einen Vorteil verschaffen“

Meine Unterstützer

Für diesen Schritt erhielt sie auf familiärer Ebene Unterstützung. Die Motivation dazu bekam sie auch durch Kontakte zu

Personen, die in dieser Branche arbeiten. Ebenfalls konnte ein Gespräch mit dem Gründerservice der WKO sehr viel zur Klärung beitragen.

Die Gründungsbarrieren

Der Umgang mit Ämtern und sich einen Überblick verschaffen über die Erfordernisse des Unternehmertums war für sie zu Beginn eine aufwendige Aufgabe. Alleine zu arbeiten ohne einer Gruppe anzugehören, stellte für sie einen Nachteil dar. In einem kreativen GründerInnenzentrum zu arbeiten, ergab sich daher als Lösung für diese Situation.

Status quo

Ihre Kapazitätsauslastung ist derzeit durch einen großen Auftraggeber gegeben. Damit kann sie ihr Geschäftsfeld Produktdesign und Corporate Design in den nächsten Jahren gut weiterentwickeln. Parallel dazu will sie ihr zweites Geschäftsfeld Gestaltung von Illustrationen am Markt stärker positionieren und ausbauen.

„My secret of creativity is variety“

DI (FH) Christina Zwittag



zwittag
PRODUKTDISEIN UND GRAFISCHE GESTALTUNG

Produktdesign, Corporate Design, Illustrationen

Regensburgerstraße 9, 4020 Linz
Tel. +43 650 / 61 554 61
office@christinazwittag.at
www.christinazwittag.at

Fakten

Gründung: 2008
Mitarbeiter/innen: keine

Das Unternehmen

Das Unternehmen Blausch – Agentur für digitale Kommunikation bietet Dienstleistungen im Bereich User New Media Gestaltung (Webprogrammierung und Design), User Interface Design und Interaction Design an. Frau Blausch hat sich spezialisiert auf die Konzeption und Realisierung von dynamischen Webauftritten basierend auf CMS Systemen (z.B. Typo3, Joomla).

Das Angebot richtet sich an KMUs sowie Großunternehmen und ganz gezielt auch an Unternehmensberatungen und Werbeagenturen in Österreich und im EU-Raum. Für die Anfangsphase wurde das Einzelunternehmen als die günstigste Form gewählt, in nächster Zukunft wird eine GmbH als Rechtsform angestrebt.

„Geht nicht – gibt es nicht“

Die Gründerin

Das Unternehmen wurde von Frau DI Margit Blauhut gegründet. Sie studierte mit Auszeichnung Medieninformatik (Spezialisierung Webprogrammierung, Usability und User Interface Design) an der TU Wien. Im Moment schreibt sie an ihrer Masterarbeit im Studiengang Interface Culture (Leitung Prof. Christa Sommerer) an Kunstuniversität Linz.

Mit ihrem Wissen und einigen Jahren Praxis im In- und Ausland (Kairo) hat sie eine gute Basis, auf der sie ihr Unternehmen aufbauen kann. Lösungsorientiertes Vorgehen, Verantwortungsbewusstsein und hoher Qualitätsanspruch zeichnen sie als Unternehmerin aus.

Woher kam die Idee?

Fr. Blauhut hatte eine klare Vorstellung von ihrem beruflichen Handeln und Leben und da war die Form der Selbstständigkeit eine optimale Lösung. Sie wusste, wo ihre Stärken liegen und was am Markt benötigt wird. Ihre professionelle Arbeit setzt sie in Kooperation mit einem Programmierer und einem Designer um.

„Einfach tun, nicht zuviel reden, sondern Taten folgen lassen“

Meine Unterstützer

Unterstützung für dieses Vorhaben bekam Sie von ihrem Partner.

Die Gründungsbarrieren

Ihre Zielgruppen sind in ganz Österreich verteilt, hier war es wichtig, in die richtigen Netzwerke zu kommen. Professionelles Businessverhalten – Auftreten und Preisverhandlungen – sind aus ihrer Sicht entscheidende Faktoren, um erfolgreich zu sein.

Status quo

Das Unternehmen hat sich von Beginn an sehr gut entwickelt. Ihr Vision ist es, in 5 Jahren zu den drei besten Anbietern im Bereich Interaction Design in Ö zu gehören, in eine GmbH um gegründet und mind. 3 MA angestellt zu haben.

Auszug der Referenzkunden:

Mobilkom Austria, M-Tel Bulgarien, Intuio, Zahnmuseum Linz, Kunstprojekt ausgestellt in der Kunsthalle Krems und Campus AEC, Dr. Obermayr-Zubanko Psychotherapie, Pet Baustoff Großhandel, Steuerberatungskanzlei Beatrix Hölzl

„Professionelles Businessverhalten ist ein entscheidender Erfolgsfaktor“

DI Margit Blauhut



Agentur für digitale Kommunikation

Regensburgerstraße 9, 4020 Linz

Tel. +43 650 / 8077666

mblauhut@blausch.at

www.blausch.at



Fakten

Gründung: 2007

Mitarbeiter/innen:freie MA auf Projektbasis

Das Unternehmen

Das Unternehmen Elmar Putz / Software Development bietet Webprogrammierung für komplexe Aufgabenstellungen von der Konzeption bis zur Umsetzung an. In Kooperation mit **Studio Mitte** (www.studiomitte.com) werden innovative und experimentierfreudige Kunden in mittel- und großbetrieblichen Strukturen angesprochen.

„Das Optimum für den Kunden erreichen“

Der Gründer

Das Unternehmen wurde von Mag. Elmar Putz gegründet. Nach seinem Publizistik Studium arbeitete er in einer Internetagentur und interessierte sich zunehmend für das Web Development. Das beflügelte ihn, an der FH Hagenberg das berufsbegleitende Studium Software Engineering zu absolvieren, welches er mit Auszeichnung abschloss. Hr. Putz bezeichnet sich selbst als experimentierfreudig, detailgenau, lösungsorientiert und durch sein humorvolles, kommunikatives Auftreten macht es ihm viel Freude mit Kunden zu arbeiten. Das Thema Technik fasziniert ihn und in Kombination mit seinem Forschergeist entwickelt er mit Leidenschaft innovative Produkte.

Woher kam die Idee?

Hr. Putz war vor einigen Jahren schon einmal selbstständig als HTML Programmierer und Trainer. Mit seiner Übersiedlung nach Linz und seinem mitgebrachten Erfahrungsschatz freute er sich auf einen Neueinstieg, denn er wusste genau, wo seine Stärken liegen und was seine Kunden brauchen. Auch Aufträge waren bereits in Aussicht.

„Selbstkontrolle und Selbstdisziplin sind wesentliche Voraussetzungen“

Meine Unterstützer

In Zusammenarbeit mit studiomitte werden innovative und technisch anspruchsvolle Online-Projekte realisiert, eine wichtige Basis für seine Selbstständigkeit.

Die Gründungsbarrieren

Im Wesentlichen waren das Gründen und die dazugehörigen Aufgaben problemlos umzusetzen. Einzig die Kommunikation und der Austausch mit anderen fehlte. Daher entschloss er sich, in ein Gründerzentrum der Creative Community zu wechseln.

Status quo

In der Gesamtbetrachtung sieht sich Hr. Mag. Putz sehr erfolgreich. Sein Ziel ist es, dass aus den entwickelten Anwendungen Produkte entstehen und diese sich am Markt als Selbstläufer positionieren.

Langfristig gesehen ist für ihn der Aufbau eines stabilen Kundenstammes und die Erweiterung der Leistungskapazität durch Mitarbeiter/innen oder zusätzliche Kooperationspartner wichtig. Seine Vision ist es, seine eigene Tätigkeit in Zukunft mehr auf den Bereich Consulting & Konzeption zu konzentrieren und mit experimentierfreudigen Kunden spannende Lösungen zu kreieren.

Ein kleiner Auszug der Referenzkunden: ACCOR Services, Rahofer Werbeagentur, Suzuki Austria, Neue Vermögen AG, psychologie.at

„Erfolg ist für mich: Zufriedene Kunden und eine gute Work-Life-Balance“

Mag. Elmar Putz



Software Development
Regensburgerstraße 9, 4020 Linz
Tel. +43 676 / 566 1902
elp@studiomitte.com
www.studiomitte.com

Fakten

Gründung: 2007
Mitarbeiter/innen: keine

Das Unternehmen

Das Unternehmen mPuls Agentur bietet professionelle Dienstleistungen im Bereich strategischer Marktkommunikation von der Konzeption bis zur Umsetzung an. Die Schwerpunkte sind Marketing/Strategie, Werbung und Pressearbeit. Das Angebot richtet sich an die KMUs im Großraum Linz. Als Rechtsform wurde in der Erstphase das Einzelunternehmen gewählt, Ziel ist jedoch eine GmbH, um sich noch besser am Markt zu positionieren.

„Ich unterstütze meine Kunden bei der Kundengewinnung und beim Umsetzen von passenden Kundenbindungsmaßnahmen“

Das Team

Das Unternehmen gründete Mag. Mario Märzinger. Basis seiner Tätigkeit bildet das Studium Wirtschaftsinformation und strategisches Management. Auch bringt er bereits unternehmerische Erfahrungen mit durch die Geschäftsführungstätigkeit bei enjoy-it.at →jetzt woo.at = Tochterfirma von LT1. Hier galt der Schwerpunkt dem Aufbau einer Online-Community. Heute jedoch schlägt sein Herz für Werbung und PR, das er mittlerweile mit Leidenschaft betreibt. Im November 2008 stellte er bereits seinen ersten Mitarbeiter ein. Als Chef bezeichnet er sich als freundlich und fordernd, wobei voneinander lernen und Erfahrungen austauschen wichtige Aspekte sind.

Woher kam die Idee?

Durch den Betrieb seiner Eltern bekam er einen guten Einblick ins Unternehmertum und sah das zunehmende Bedürfnis der Klein- und Mittelbetriebe für fachgerechte und zielorientierte Marktkommunikation. Hier hat er eine Nische entdeckt, in der er sich etablieren will. Sein Ziel ist, professionelle und leistbare Marktkommunikation anzubieten.

„Love it – change it or leave it“

Meine Unterstützer

Unterstützung für diesen Weg bietet ihm seine Familie, aber auch der Kreis der

Jungen Wirtschaft, sein Steuerberater und Unternehmensberater.

Die Gründungsbarrieren

Das Finden von geeigneten Büroräumlichkeiten /kleine Einheiten und flexible Mietdauer war am Anfang schwierig.

Status quo

Die Startphase war sehr erfolgreich. Der nächste Schritt beinhaltet alle Maßnahmen zu setzen, um kostendeckend zu arbeiten, danach Gründung der GmbH und das Anstellen weiterer MitarbeiterInnen. Vision 2013: Ich will der erste Ansprechpartner in Sachen strategischer Marktkommunikation für die KMUs sein. Sein Prinzip: laufende Reflexion seines unternehmerischen Handelns in alle Richtungen!

„Mut muss ein Unternehmer haben“

Mag. Mario Märzinger



mPuls Werbung, PR, IT-Beratung

Regensburgerstraße 9, 4020 Linz

Tel. +43 650 / 2911 833

mm@mpuls.at

www.mpuls.at



Fakten

Gründung: 2008

Mitarbeiter/innen: 1

Das Unternehmen

Die **Black Frame Videoproduktion** **Nikolaus Resch** bietet Dienstleistungen im Bereich Videoproduktion für Werbezwecke, Wirtschaftsfilmproduktion und 3D Visualisierung von der Konzeption bis zur gesamten Umsetzung an. Zu seiner Zielgruppe zählen mittlere und große Betriebe quer durch alle Branchen österreichweit, schwerpunktmäßig jedoch im OÖ Raum. Das Einzelunternehmen wählte Herr Resch, da es die optimal passende Variante war.

„Ich produziere ästhetische Gustostücker.“

Der Gründer

Der Gründer Nikolaus Resch erlernte die Grundzüge seines Handwerks bei einem Privat-Fernsehsender und entwickelte sich autodidaktisch zu einem professionellen Dienstleister in diesem Segment. In dieser Zeit baute er sich auch ein breites Kooperationsnetzwerk auf. Herr Resch bringt unterschiedlichste Berufserfahrungen aus dem Bereich Elektromechanik & Produktvertrieb mit, bezeichnet sich als eher ruhig, naturverbunden und liebt Musik und Literatur.

Woher kam die Idee?

Zu Beginn seiner selbstständigen Laufbahn bot er seine Dienstleistungen nebenberuflich an. Aufgrund der hohen Zufriedenheit seiner Kunden, seinem etablierten Image und der persönlichen Begeisterung für seinen Aufgabenbereich wagte er den Schritt in die Vollselbständigkeit. *„Ich kann es und werde es tun“* war sein Motto.

Meine Unterstützer

Sowohl seine Lebensgefährtin als auch die Anerkennung seiner Kunden motivierten ihn in seinem Vorhaben.

Der Auftrag und Wunsch des Kunden sind das Wichtigste.

Die Gründungsbarrieren

Der Steuerberater war sehr hilfreich in Bezug auf das Finanzamt und Buchhaltung.

Status quo

Das Unternehmen ist gut am Weg und die Auftragssituation sehr zufriedenstellend.

Seine persönliche Vision: Als Dokumentarfilmer die Welt bereisen.

Ziel ist für ihn in den nächsten 5 Jahren sich als Filmschaffender in Österreich gut positioniert zu haben.

Ein kleiner Auszug der Referenzkunden: ORF OÖ, Austrian Newcomer Award, Strobl Veranstaltungstechnik, Black Wings, OÖ Seniorenbund, Underground 8

„Ich will dem Kunden das verkaufen, womit er den größten Nutzen erzielt.“

Nikolaus Resch



Black Frame Videoproduktion
Regensburgerstraße 9, 4020 Linz
Tel. +43 676 / 72 09 904
nik@blackframe.at
www.blackframe.at



Fakten

Gründung: Juni 2007

Mitarbeiter/innen: keine

Für Kreative mit Biss und Leidenschaft sowie dem G'spür für das, was gut kommt und noch besser ankommt, ist in der wachsenden Linzer Werbe-szene immer noch ausreichend Platz. Das sind die Fakten. Was folgt ist der neue, hochhoffizielle Geheimtipp. We proudly present:

die **creagenten**

Die creagenten. Ein Netzwerk aus Spezialagenten, deren Mission es ist, solidarisch für einfach gute Werbung im Einsatz zu sein. Still und heimlich, aber höchst effizient. Was rauskommt ist Werbung, die Aufsehen erregt. Und darauf kommt's schließlich an. Klingt spannend – ist es auch.

Ein Hype von Dauer, der gerade erst beginnt:
Die creagenten. Hochhoffizieller Geheimtipp!

Wie es kommt, dass es soweit kam und die creagenten nun unter uns sind, ist schnell erklärt. Tatort: Creative Community. Tatzeit: Sommer 2008. Verschiedene Gründer der Creative Community Gründerzentren, allesamt kreative Köpfe, taten sich zusammen, um fortan mit geballter und gebündelter Kraft für Kunden zu arbeiten, die wissen, dass Werbung das A und O ist. Und dass wahrlich gute Werbung nur entstehen kann, wenn Begeisterung, Freude am Tun und Kompetenz im Spiel – und die richtigen Leute beisammen sind.

Von Konzeption, Strategie, Design, Text, Foto, Video bis Web wird von den creagenten alles abgedeckt. Kreativ dynamisch vernetzt – volle Kraft voraus!

Mehr Infos, mehr Eindrücke und mehr Spannung gibt es auf www.creagenten.at

Foto
Christian Taumer
Web
Margit Blauhüt
Konzeption
Daniela Köppl
Design
Reinhard Kern
Video
Markus Schneeberger
Kommunikation
Evelyn Nöbauer



Partner der www.creativecommunity.linz.at