

2016
2017

MEDIENWERKSTATT LINZ

Volkshochschule Linz



linz
verändert



RADIO UND FERNSEHEN SELBER MACHEN

in der Medienwerkstatt Linz im Wissensturm

Wie Sie selbst Radio- und Fernsehsendungen produzieren können, erfahren Sie in diesem Spezialprogramm der VHS Linz. In den Radio- und TV-Basics sowie Einzeltrainings wird das Einstiegs-Know-how vermittelt. In weiterführenden Seminaren werden Themen wie Radiomoderation, Tonaufnahmen, Studioteknik, Interviewführung, Konzeptentwicklung, Kameraführung, Videoschnitt und Montage, Stimm- und Sprechtraining behandelt. Nach Absolvierung eines Einführungskurses bzw. Basics-Einzeltrainings können die Studios und Schnittplätze im Rahmen der Radio-/TV-Klubs für die Produktion nicht-

kommerzieller Beiträge individuell (7 Tage die Woche und jeweils 24 Stunden) genutzt werden. Ebenso steht der Equipment Pool (Aufnahmegeräte, Mikrofone, Kameras, Scheinwerfer udgl.) den NutzerInnen zur Verfügung.

Die produzierten Beiträge werden auf den Kanälen der Medienwerkstatt Linz gesendet. Für Schulen, Vereine und Non-Profit-Organisationen werden auch Radio- und TV-Schnuppertage, die unter bestimmten Bedingungen kostenlos sind, angeboten.

Mehr Informationen über die Medienwerkstatt Linz unter www.medienwerkstatt-linz.at

E-Mail: info@medienwerkstatt.linz.at



TV BASISANGEBOTE UND PRODUKTION

TV-Basics

Inhalte und Ziele: Die Lust am Filmemachen entdecken! Einführung in die Kameraarbeit, Interviewtechnik, Schnitt und Nachbearbeitung. Gemeinsam wird eine kurze Videoreportage nach den Ideen der TeilnehmerInnen gestaltet.
Zielgruppe: EinsteigerInnen mit und ohne Vorkenntnisse
Hinweis: Weiterarbeit im TV-Klub und TV-Redaktionsteam möglich. Jeweils 1 Stunde Mittagspause
Gruppengröße: 6–9

Fr, 21.10.2016 **9:00–17:00**

Wissensturm 16.18010
 Seminarraum 01.02
 € 15,-
 Mag.^a (FH) Sigrid Nagele

Sa, 11.2.2017 **9:00–17:00**

Wissensturm 16.18011
 Seminarraum 01.02
 € 15,-
 Mag.art. Ufuk Serbest

Sa, 29.4.2017 **9:00–17:00**

Wissensturm 16.18012
 Seminarraum 01.02
 € 15,-
 DI (FH) Christoph Kempfer

TV-Basics – Women only

Inhalte und Ziele: Filmworkshop für Frauen. Einführung in die Kameraarbeit, Interviewtechnik, Schnitt und Nachbearbeitung. Gemeinsam wird eine kurze Videoreportage nach den Ideen der Teilnehmerinnen gestaltet.

Zielgruppe: Einsteigerinnen mit und ohne Vorkenntnisse

Hinweis: Weiterarbeit im TV-Klub und TV-Redaktionsteam möglich.

Gruppengröße: 6–9

Sa, 4.3.2017 **9:00–17:00**

Wissensturm 16.18013
 Seminarraum 01.02, 1 Stunde Mittagspause
 € 15,-
 Regina Fischer

TV-Basics Einzeltraining

Inhalte und Ziele: Individuelles Training zur Einschulung mit der Kamera und dem Schnittplatz. Vermittlung der grundlegenden Kenntnisse der Videoproduktion. Betreuung im Ausmaß von 3 Stunden.

Zielgruppe: Film-Interessierte, TV-Klub-EinsteigerInnen
Hinweis: Informationen unter 0732/7070-4601 (Sigrid Nagele) oder per E-mail an: sigrid.nagele@mag.linz.at.

Termine nach Vereinbarung

Wissensturm 16.18050
 € 40,-
 Mag.^a (FH) Sigrid Nagele



Video for Kids

Inhalte und Ziele: Von der Idee zum fertigen Clip. Kreative Umsetzung eines Kurzfilmes nach den eigenen Ideen. Spielerisches Erfahren von Dreharbeiten, Interviewführung, Schnitt, Videoeffekten und Youtube-Upload.

Hinweis: Lieblingsrequisit oder -outfit können mitgebracht werden.

Zielgruppe: 9–13-jährige Kinder und Jugendliche

Gruppengröße: 6–9

Do, 1.9.2016 10:00–15:00

Wissensturm 16.18080
Seminarraum 01.02
€ 10,- (bereits ermäßigt)
Mag.^a (FH) Sigrid Nagele

Do, 23.2.2017 9:00–17:00

Wissensturm 16.18081
Seminarraum 01.02, 1 Stunde Mittagspause
€ 10,- (bereits ermäßigt)
DI (FH) Christoph Kempter

Mi, 12.7.2017 9:00–17:00

Wissensturm 16.18082
Seminarraum 01.02, 1 Stunde Mittagspause
€ 10,- (bereits ermäßigt)
Mag.art. Ufuk Serbest



Filmtricks!

Inhalte und Ziele: Spielerischer Umgang mit der Kamera und dem Videoschnitt. Mithilfe der Bluebox im Weltraum schweben, mit einfachen Tricks Wände hochgehen oder sich wie ein Zauberer in Luft auflösen! JedeR kann sich kreativ einbringen und den Spaß am Filmemachen kennenlernen!

Hinweis: Workshop im Rahmen der Kinderkulturwoche. Bring Deine Lieblingsrequisiten mit!

Zielgruppe: 9–13-jährige Kinder und Jugendliche

Gruppengröße: 6–20

Sa, 22.10.2016 10:00–15:00

Wissensturm 16.18090
Seminarraum 01.02
€ 10,- (bereits ermäßigt)
DI (FH) Magdalena Schlesinger

TV-Klub

Inhalte und Ziele: Die Anmeldung zum TV-Klub ermöglicht die Nutzung des technischen Equipments der Medienwerkstatt (Kamera, Mikrofone, Schnittplatz).

Monatliche TV-Klub- und TV-Werkstatt-Abende vermitteln grundlegende Kenntnisse der Videoproduktion und bieten fachliche Unterstützung bei der Produktion von nicht kommerziellen TV-Beiträgen sowie das Vernetzen mit anderen FilmerInnen.

Zielgruppe: AbsolventInnen der MWL-TV-Schnuppertage/TV-Basics, FilmproduzentInnen mit entsprechenden Vorkenntnissen, Film-Interessierte

Hinweis: Einstieg jederzeit möglich. TV-Werkstatt-Abende sind inkludiert. 1,5 Stunden individuelle Filmprojekt-Beratung kann von neuen Mitgliedern kostenlos in Anspruch genommen werden.

Termine: 6.10., 2.2.2017, 6.4., 1.6.

Do, ab 6.10.2016 19:00–21:00

Wissensturm 16.18100
Seminarraum 01.02,
€ 30,-
Mag.^a (FH) Sigrid Nagele

TV Redaktionssitzung

Inhalte und Ziele: Offene Redaktionstreffen zur Vorbereitung der TV-Sendung „EinBlick“ der Medienwerkstatt Linz. Eigene Filme können auf Datenträgern mitgebracht und in der Sendung veröffentlicht werden.

Zielgruppe: ProduzentInnen nicht kommerzieller TV-Beiträge

Hinweis: Keine Anmeldung erforderlich.

Termine: 6.10., 3.11., 1.12., 12.1.2017, 2.2., 2.3., 6.4., 4.5., 1.6.

Do., monatl. ab 6.10.2016 18:00–19:00

Wissensturm 16.18110
Medienwerkstatt
Kostenlos
Mag.^a (FH) Sigrid Nagele

Unterstützung bei Video-Produktionen

Inhalte und Ziele: Individuelle Beratung für die Produktion von nicht kommerziellen Filmprojekten, € 32,- pro Stunde. Projektplanung, Einführungen zum Kameraequipment, Dramaturgie, Schnitt, Nachbearbeitung. Informationen unter 0732/7070-4601 (Sigrid Nagele) oder per E-mail an: sigrid.nagele@mag.linz.at.

Termine nach Vereinbarung

Wissensturm 16.18120
Mag.^a (FH) Sigrid Nagele

Filmworkshop on demand

Inhalte und Ziele: Jede Gruppe hat andere Vorkenntnisse, Rahmenbedingungen, Wünsche und Ziele. Deshalb bieten wir individuell vereinbarte Jugend- oder Erwachsenenurse an, für das Erlernen von Filmen, Schneiden, Trickfilm und mehr. Anfragen unter 0732/7070-4601 (Sigrid Nagele) oder senden Sie ein E-mail an: sigrid.nagele@mag.linz.at

Gruppengröße: 1–12



Termine nach Vereinbarung

Wissensturm 16.18140
€ 330,-/ eintägiger Kurs (7 Stunden)
Mag.^a (FH) Sigrid Nagele

INTENSIVIEREN

Kamera und Licht

Inhalte und Ziele: Filmen bedeutet Technik, Kreativität und Lichtgestaltung! Der Workshop vermittelt allgemeine Grundlagen der Bildgestaltung sowie praktische Übungen mit dem Kamera- und Lichtequipment der Medienwerkstatt. Einstellungsgrößen, die wichtigsten Kamerafunktionen, Tipps für Dreharbeiten.

Zielgruppe: EinsteigerInnen und leicht Fortgeschrittene
Gruppengröße: 6–9

Sa, 19.11.2016 **10:00–17:00**

Seminarraum 01.02., 1 Stunde Mittagspause
€ 47,-
Mag.^a (FH) Sigrid Nagele

Schnitt und Montage I

Inhalte und Ziele: Erlernen der Grundbegriffe für Schnitt und Montage, einfacher Schnitt auf Adobe Premiere, Trimmen der Clips, Import von Grafik und Audio in das Projekt, Erstellung von Titel und Abspann, Export der fertigen Projekte

Schnittprogramm: Adobe Premiere

Zielgruppe: EinsteigerInnen

Hinweis: EDV-Grundkenntnisse erforderlich.

Jeweils 1 Stunde Mittagspause

Gruppengröße: 6–9

Sa, 12.11.2016, **9:00–17:00**

Wissensturm 16.18310
EDV-Kursraum 09.05
€ 55,-
Mag.art. Ufuk Serbest

Samstag, 3.12.2016 **9:00–17:00**

Wissensturm 16.18311
EDV-Kursraum 09.05
€ 55,-
DI (FH) Christoph Kempter

Samstag, 11.3.2017 **9:00–17:00**

Wissensturm 16.18312
EDV-Kursraum 09.05
€ 55,-
Mag.art. Ufuk Serbest

Schnitt und Montage II

Inhalte und Ziele: Theoretische Inputs, praktische Übungen für die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten des Schnittprogrammes Adobe Premiere. Arbeiten mit mehreren Spuren, Bildkorrektur, Video- und Audioeffekte, Einsatz von Grafiken, Animationen

Schnittprogramm: Adobe Premiere

Zielgruppe: leicht Fortgeschrittene, AbsolventInnen von Schnitt und Montage I

Gruppengröße: 6–9

Sa, 6.5.2017 **9:00–17:00**

Wissensturm 16.18313
EDV-Kursraum 09.05, 1 Stunde Mittagspause
€ 55,-
Mag.art. Ufuk Serbest

Musikvideo Workshop

Inhalte und Ziele: Das eigene Musikvideo drehen: Wie geht das? Der Workshop bietet professionellen Einblick und Unterstützung bei Konzeption, Styles und Techniken, die richtige Idee zu finden, Vorbereitung für Dreharbeiten.

Beim 2. Termin: Schnitt und Bildbearbeitung. Im Rahmen des Workshops hat jede/r die Möglichkeit, ein Musikvideo zu gestalten, umzusetzen und abschließend zu präsentieren.

Zielgruppe: Bands, MusikerInnen, Musikinteressierte mit oder ohne filmische Vorkenntnisse

Hinweis: Zwischen den Kursterminen ist Zeit für Dreharbeiten. Bestehende Video- oder Audioaufnahmen können mitgebracht werden. Die Verwendung von eigener Kamera oder Laptop ist möglich.

Gruppengröße: 6–9

Fr, 4.11.2016 **14:00–19:00**

Sa, 26.11.2016 **10:00–16:00**

Fr, 16.12.2016 **16:00–18:00**

Wissensturm 16.18320
Seminarraum 01.02 (4.11., 16.12.),
09.05 (26.11., 1 Stunde Mittagspause)
€ 94,-
Mag.^a Luzi Katamay



Der gute Ton

Inhalte und Ziele: Der Ton wird gegenüber dem Bild oft stiefmütterlich behandelt. Dabei ist ein guter Ton mindestens genauso wichtig wie ein schönes Bild! Der Workshop beinhaltet Filmbeispiele, Vorbereitung, Einführung zum Equipment und in die Arbeit bei Drehs, praktische Übungen, Soundrecording, digitale Nachvertonung sowie viele Tipps und Tricks vom Filmtonmeister.

Zielgruppe: FilmemacherInnen, Personen mit oder ohne Vorkenntnisse

Hinweis: Eigene Kopfhörer können mitgenommen werden!

Gruppengröße: 6–9

Sa, 18.3.2017

9:00–17:00

Wissensturm
Seminarraum 07.05
€ 55,-
1 Stunde Mittagspause
Dominik Kostolnik, BSc

16.18330

Filmlook? Filmen mit der Spiegelreflexkamera!

Inhalte und Ziele: Ästhetische Bilder zu filmen gelingt besonders mit DSLR-Kameras (Spiegelreflexkameras mit digitalem Sensor). Technische Grundlagen, Einsatzmöglichkeiten und praktische Übungen. Import der Filmdatei in den Computer, Schnitt, Filmexport.

Zielgruppe: Film-Interessierte mit oder ohne Vorkenntnisse

Hinweis: Eigene DSLR-Kamera kann mitgenommen werden.

Gruppengröße: 6–9

Sa, 25.3.2017

10:00–17:00

Wissensturm
EDV-Kursraum 09.05
€ 47,-
1 Stunde Mittagspause
DI (FH) Christoph Kempster

16.18340

Meine Video-Bewerbung

Inhalte und Ziele: Sich vor der Kamera präsentieren? Neben einem einfachen „Filmwerkzeug“ kann man in diesem Kurs authentisches, natürliches, souveränes Auftreten mit viel Freude und spielerischen Übungen erlernen! Beispiele und Methoden, Grundlagen des Filmens, Bildgestaltung, Vorbereitung, praktische Übungen und Analyse, Videoschnitt, und Musikunterlegung.

Zielgruppe: Personen, die ein Bewerbungsvideo brauchen, mit oder ohne filmische Vorkenntnisse

Hinweis: Eigene Kamera, filmfähiges Handy und/oder Laptop kann mitgenommen werden.

Gruppengröße: 7–10

Sa, 12.11.2016 10:00–17:00

Fr, 25.11.2016 14:00–19:00

Wissensturm 16.18350
Raum 01.02, 1 Stunde Mittagspause
€ 74,-
Regina Fischer, DI (FH) Magdalena Schlesinger

Sa, 1.4.2017 10:00–17:00

Fr, 21.4.2017 14:00–19:00

Wissensturm 16.18355
Raum 01.02 (1.4.), 09.05 (21.4.)
1 Stunde Mittagspause
€ 74,-
Regina Fischer, DI (FH) Magdalena Schlesinger

TV-Werkstatt

Vortragsreihe

Vermittlung von Grundkenntnissen der TV-Filmproduktion, weiterführende Tipps und Tricks für Fortgeschrittene. Theoretische Inputs und praxisorientierte Übungen.

Sound und Töne

Was gibt es bei Soundaufnahmen zu beachten? Wie lassen sich Filme nachvertonen? Einblick in die Welt eines Filmtoneisters und Sounddesigners
Dominik Kostolnik, BSc

Do, 1.12.2016 19:00–21:30

Timelapse und Slow Motion

Wie lässt man Sterne durchs Bild wandern? Welche Kameraanforderungen brauche ich für eine Slow Motion? Geschwindigkeitsveränderungen im Film.

Mag.art. Ufuk Serbest

Do, 12.1.2017 19:00–21:30

Filmen mit dem Handy

Die „Kamera“ immer griffbereit in der Tasche – was muss man beachten? Kamerafunktion, Einstellungen, praktische Übungen, Schnittstellen, Importieren, Schneiden und Nachvertonen.

DI (FH) Magdalena Schlesinger

Do, 2.3.2017 19:00–21:30

Live auf Youtube!

Auf Youtube hat jedeR die Möglichkeit selber zu senden. Lerne, wie man Kamera, Computer und Internet benutzt, um eine Übertragung zu machen.

Mag.art. Ufuk Serbest,

Do, 4.5.2017 19:00–21:30

Wissensturm 16.18360
Seminarraum 01.02
€ 15,-
Keine Anmeldung erforderlich.
Für TV-Aktiv-Mitglieder (Kurs Nr. 16.18100) ist der Eintritt frei!

SCHNUPPERTAGE

Für Schulen, Vereine und Non-Profit-Organisationen werden unter bestimmten Bedingungen **gratis Radio-Schnuppertage** und **TV-Schnuppertage** angeboten.

Radio-Schnuppertag: 5-stündige Einführung in die Radioproduktion, TV-Schnuppertag: 7-stündige Einführung in die Fernsehproduktion

Mehr Informationen und Anmeldung unter 0732/7070-4603



Alle Sendungen zum Nachhören und Nachsehen und Informationen über die Sendungsinhalte finden Sie unter www.medienwerkstatt-linz.at



RADIO BASISANGEBOTE UND PRODUKTION

Radio machen – von den ersten Schritten an – das bietet die Medienwerkstatt Linz. Radio machen bedeutet Ideen verwirklichen, sich engagieren, Spaß haben und kreativ sein. Die TeilnehmerInnen der Kurse „Basisangebote und Produktion“ lernen alle notwendigen Handgriffe kennen, um Radiobeiträge gestalten zu können, wie z. B. Arbeiten im Radiostudio und an den Schnittplätzen, die Interviewführung und die fantasievolle Gestaltung von Radiosendungen.

Chansons à la Radio

Ferienprogramm!

Inhalte und Ziele: Gemeinsame Produktion eines Radiobeitrags in französischer und deutscher Sprache. Die TeilnehmerInnen haben die Gelegenheit, ein französisches Chanson ihrer Wahl kurz zu präsentieren und dabei in die Radioproduktion zu schnuppern.

Zielgruppe: Personen mit Vorkenntnissen ab Niveau A2
Gruppengröße: 4–6

Mi, 31.8. u. Do, 1.9.2016 13:30–17:30

Wissensturm 16.18400
Radiostudio 01.14
€ 47,-
Nicolas Sadry

Radio-Basics

Inhalte und Ziele: Gemeinsame Produktion eines sendefähigen Radiobeitrags, Einblick in die Radioproduktion, Durchführung von Interviews, Kennenlernen der Aufnahmetechnik im Studio, Vermittlung der grundlegenden Kenntnisse der Radioproduktion.

Zielgruppe: EinsteigerInnen mit und ohne Vorkenntnisse
Hinweis: Weiterarbeit im Radio-Klub möglich.

Gruppengröße: 4–6

Fr, 2.9.2016 14:00–19:00

Wissensturm 16.18410
Radiostudio 01.14
€ 10,-
Nicolas Sadry

Fr, 21.10.2016 14:00–19:00

Wissensturm 16.18411
Radiostudio 01.14
€ 10,-
Nicolas Sadry

Fr, 2.12.2016 14:00–19:00

Wissensturm 16.18412
Radiostudio 01.14
€ 10,-
Nicolas Sadry

Fr, 3.2.2017

14:00–19:00

Wissensturm 16.18413
Radiostudio 01.14,
€ 10,-
Nicolas Sadry

Fr, 5.5.2017

14:00–19:00

Wissensturm 16.18414
Radiostudio 01.14
€ 10,-
Nicolas Sadry

Radio-Basics-Einzeltraining

Inhalte und Ziele: Einblick in die Radioproduktion, Kennenlernen der Aufnahmetechnik und des Schnittprogramms, praktische Arbeit im Radiostudio, Vermittlung der grundlegenden Kenntnisse der Radioproduktion, Betreuung im Ausmaß von 3 Stunden.

Zielgruppe: EinsteigerInnen mit und ohne Vorkenntnisse

Hinweis: Weiterarbeit im Radio-Klub möglich.

Anmeldung unter 0732/7070-4602 oder per E-mail an: hildegard.griebel-shehata@mag.linz.at

Termine nach Vereinbarung

Wissensturm 16.18415
€ 40,-
Mag.^a Hildegard Griebel-Shehata

INTENSIVIEREN

Sounddesign Workshop

Inhalte und Ziele: Wie mache ich aus einer Mücke einen Elefanten? Die Kunst, mit einfachen Mitteln große Ergebnisse zu erzielen. Tipps und Tricks für die Ton-Postproduktion.

Zielgruppe: EinsteigerInnen mit und ohne Vorkenntnisse

Hinweis: Bitte eigene Kopfhörer und Laptop mit dem kostenlosen Programm „Pro Tools | First“ mitbringen.

Gruppengröße: 4–6

Sa, 22.10.2016

9:00–17:00

Wissensturm 16.18430
Seminarraum 07.05
€ 82,-
Dominik Kostolnik BSc

Hörspiel Workshop

Inhalte und Ziele: Gemeinsame Produktion eines sendefähigen Radio-Hörspiels – von der Entwicklung des Drehbuchs und der Sprechertexte über Sprachaufnahmen, Geräuschemachen und Sounddesign bis hin zur Tonbearbeitung und -mischung. Möglichkeit zur Einreichung beim Kurzhörspielwettbewerb Track 5' von Ö1 (Einreichfrist 31.12.2016)

Zielgruppe: EinsteigerInnen mit und ohne Vorkenntnisse
Hinweis: Bitte eigene Kopfhörer und Laptop mit dem kostenlosen Programm „Pro Tools | First“ mitbringen.

Gruppengröße: 4–6

Di, 4-mal ab 8.11.2016

19:00–21:00

Wissensturm 16.18435
Radiostudio 01.14
€ 94,-
Dominik Kostolnik BSc



Arbeit im Studio

Inhalte und Ziele: Vertiefung der Kenntnisse aus den Kursen Radio-Basics. Grundlagen der Studioteknik, praktische Arbeit im Radiostudio, Aufnahmen von Interviews und Moderationen.

Zielgruppe: AbsolventInnen von Radio-Schnuppertagen/ Radio-Basics, MWL-Radioklub-TeilnehmerInnen, ProduzentInnen bei Radio FRO

Hinweis: Weiterarbeit im Radio-Klub möglich.

Gruppengröße: 6–9

Fr, 13.1.2017 14:00–19:00

Wissensturm 16.18440
Radiostudio 01.14
€ 40,-
Mag.^a Hildegard Griebel-Shehata

Fr, 19.5.2017 14:00–19:00

Wissensturm 16.18441
Radiostudio 01.14
€ 40,-
Mag.^a Hildegard Griebel-Shehata

Radio-Klub

Inhalte und Ziele: Die Radio-Klub-Mitglieder erhalten fachliche Unterstützung bei der Produktion von nicht kommerziellen Radio-Beiträgen für die Sendeplätze der Medienwerkstatt Linz. Sie können die Schnittplätze und das Radiostudio nutzen und das technische Equipment für ihre Beiträge entleihen. Neue Radio-Klub-Mitglieder können 1,5 Stunden individuelle Beratung kostenlos in Anspruch nehmen.

Zielgruppe: AbsolventInnen der MWL-Radioschnuppertage/ Radio-Basics

Hinweis: Einstieg jederzeit möglich.

Termine nach Vereinbarung

Wissensturm 16.18500
€ 20,-
Projektunterstützung unter: 0732/7070-4602
Mag.^a Hildegard Griebel-Shehata

SeniorInnen-Radio-Klub

Inhalte und Ziele: Der Klub bietet speziell für SeniorInnen die Möglichkeit, ein interessantes und abwechslungsreiches Hobby auszuüben. Vermittlung von Basiswissen und Unterstützung von Radio für SeniorInnen.

Zielgruppe: EinsteigerInnen mit und ohne Vorkenntnisse

Hinweis: Einstieg jederzeit möglich.

Termine: Jeden 2. und 4. Montag im Monat sowie nach Vereinbarung

Mo, ab 10.10.2016 9:00–12:00

Wissensturm 16.18501
Radiostudio 01.14
€ 20,-
Ewald Hafner, Karl Kranewitter



RADIO-KLUB – INTERNATIONAL

Kreativ sein, Spaß an einer Fremdsprache haben und Spaß am Radio machen erleben – die nachfolgenden Angebote vereinen das alles. Die TeilnehmerInnen gestalten gemeinsam in entspannter Atmosphäre Radiosendungen in der jeweiligen Fremdsprache mit kurzer deutscher Übersetzung. Die Kursleitung besteht aus Native Speakern. Erleben Sie die Sprache neu und wenden Sie Ihre Sprachkenntnisse in einem ganz neuen Zusammenhang an!

Gruppengröße: 6–9

Club Italiano della Radio

Inhalte und Ziele: Die vorhandenen Sprachkenntnisse werden in einem neuen Kontext, d.h. für die gemeinsame Gestaltung von Radiobeiträgen, eingesetzt und trainiert.
Zielgruppe: Personen mit Vorkenntnissen ab Niveau A2

Di, 3-mal ab 8.11.2016 **10.30–12:00**

Wissensturm 16.18502
Seminarraum 15.06
€ 35,-
Rosa Storno Boccia

Deutsch als Fremdsprache – Radio Klub

Inhalte und Ziele: Die vorhandenen Sprachkenntnisse werden in einem neuen Kontext, d.h. für die gemeinsame Gestaltung von Radiobeiträgen, eingesetzt und trainiert.
Zielgruppe: Personen mit Vorkenntnissen ab Niveau B1

Mi, 3-mal ab 9.11.2016 **16.30–18:00**

Wissensturm 16.18503
Radiostudio 01.14
€ 35,-
Mag.^a Alexandra Eggendorfer



Club de Radio française

Inhalte und Ziele: Die vorhandenen Sprachkenntnisse werden in entspannter Atmosphäre und in einem neuen Kontext, d.h. für die gemeinsame Gestaltung von Radiobeiträgen, eingesetzt und trainiert.

Zielgruppe: Personen mit Vorkenntnissen ab Niveau A2

Do, 3-mal ab 10.11.2016 18.30–20:00

Wissensturm 16.18504
Seminarraum 01.02
€ 35,-
Nicolas Sadry

Unterstützung bei der Produktion von Radio-Beiträgen

Die Medienwerkstatt bietet eine kostenlose Betreuung von 1,5 Stunden für neue NutzerInnen nach vorhergehender Terminvereinbarung an.

Bei weiterem Betreuungsbedarf ist dies zu einem Betrag von € 32,- pro Stunde möglich. Für die selbständige Nutzung der Medienwerkstatt Linz werden eine Einführung in die Studiotechnik und eine Anmeldung zum Radioklub vorausgesetzt.

Termine nach Vereinbarung

Wissensturm 16.18510
Mag.^a Hildegard Griebel-Shehata

KINDERKURSE

Vater-Kind-Radioworkshop

Inhalte und Ziele: Spaß am Neuen haben und gemeinsam einen Radiobeitrag gestalten. Die TeilnehmerInnen schlüpfen in die Rolle von ReporterInnen und ModeratorInnen, lernen die Studiotechnik kennen und führen Interviews durch.

Zielgruppe: 10–14-jährige Kinder mit ihren Vätern

Hinweis: Anmeldung nur für Erwachsene erforderlich.

Gruppengröße: 4–6

Sa, 14.1.2017

9:00–14:00

Wissensturm 16.18610
Seminarraum 01.02
€ 59,-
Mag.^a Hildegard Griebel-Shehata

Mit Oma und Opa Radio machen!

Ferienradio

Inhalte und Ziele: Spaß am Neuen haben und gemeinsam mit Oma oder Opa einen Radiobeitrag gestalten. Die TeilnehmerInnen schlüpfen in die Rolle von ReporterInnen und ModeratorInnen.

Zielgruppe: 7–12-jährige Kinder mit Großelternanteil

Hinweis: Anmeldung nur für Großelternanteil erforderlich.

Gruppengröße: 4–6

Montag, 20.2.2017

9:00–14:00

Wissensturm 16.18615
Seminarraum 01.02
€ 59,-
Mag.^a Hildegard Griebel-Shehata

Radio für Kids – Radio-ReporterInnen unterwegs

Ferienradio

Inhalte und Ziele: Wir machen gemeinsam einen Radiobeitrag. Dazu schlüpfen die Kinder in die Rolle von InterviewerInnen und ModeratorInnen, sind mit dem Mikrofon unterwegs und arbeiten im Radiostudio.

Zielgruppe: 10–13-jährige Kinder

Gruppengröße: 4–6

Di, 11.7.2017

9:00–14:00

Wissensturm 16.18620
Radiostudio 01.14
€ 10,- (bereits ermäßigt)
Mag.^a Hildegard Griebel-Shehata

RADIO/TV

Stimm- und Sprechtraining – Basiskurs

Inhalte und Ziele: Dieser Basiskurs wird inhaltlich speziell abgestimmt auf die individuellen Bedürfnisse der KursbesucherInnen. Schwerpunkt: Artikulation und Stimm-entwicklung, Ausdruck.

Zielgruppe: Personen, die ihre Stimme entwickeln wollen

Gruppengröße: 9–12

Mo, 10-mal ab 6.2.2017 18:30–20:00

Wissensturm 16.18710
Seminarraum 15.05
€ 93,-
Hermine Pühringer

Medienrecht

Inhalte und Ziele: Die Einhaltung von gesetzlichen Bestimmungen ist für Radio- und Fernseh-Sendungs-macherInnen wichtig, um dabei Rechtsstreitigkeiten zu vermeiden; die wichtigsten Regelungen wie Bild-, Verwendungs- und Urheberrechte und weitere bedeutende Punkte im Medienrecht werden vorgetragen und Fragen der TeilnehmerInnen beantwortet.

Zielgruppe: MWL-Klubmitglieder, freie Radio- und Fernseh-SendungsmacherInnen

Gruppengröße: 6 - 30

Do, 3.11.2016 19:00–21:00

Wissensturm 16.18720
Seminarraum 15.04
€ 7,-
Mag. Stephan Fadinger



KURSANMELDUNG

Anmeldung für alle Kurse im Teleservicecenter
Magistrat Linz unter 0732/7070-0
Anmeldeschluss ist, wenn nicht anders angegeben,
14 Tage vor Kursbeginn.
50% Ermäßigung mit Aktivpass
Weitere Ermäßigungen sowie die Geschäftsbedingungen
finden Sie unter www.vhs.linz.at

MEDIENWERKSTATT LINZ WIR SIND FÜR SIE DA

Montag bis Freitag, 9–12 Uhr und nach Vereinbarung
Wissensturm, 1. Stock, Kärntnerstraße 26, 4020 Linz

Regina Fischer
Organisation
Tel.: 0732/7070-4603
Regina.Fischer@mag.linz.at

Mag.^a Hildegard Griebel-Shehata
Radio-Bereich
Tel.: 0732/7070-4602
Hildegard.Griebel-Shehata@mag.linz.at

Mag.^a (FH) Sigrid Nagele
TV-Bereich, stellv. Geschäftsführung
Tel.: 0732/7070-4601
Sigrid.Nagele@mag.linz.at

Ing. Mag. Harald Wildfellner
Geschäftsführung
0732/7070-4321
Harald.Wildfellner@mag.linz.at

SENDEPLÄTZE

Die Produktionen der Seminar TeilnehmerInnen und der
Radioklub- und TV-Klub-Mitglieder werden zu folgenden
Terminen ausgestrahlt:

MWL-TV „Ein Blick“

- Im LIWEST Infokanal, 10–11 Uhr und 16–17 Uhr,
täglich
- Dorftv und mmone
- Youtube Kanal der Medienwerkstatt Linz:
www.youtube.com/medienwerkstatt

MWL-Radio auf Radio FRO, 105 MHz

- „MWL-Radiococktail“, Freitag, 15–16 Uhr und
Sonntag, 11–12 Uhr
- „Momente“, Sonntag, 21–22 Uhr, 2. Sonntag im Monat
- „Radio für Senioren“, Montag bis Freitag, 9–10 Uhr
- oe1campus, ORF-webradio „Schüleradio“, Montag bis
Donnerstag, 19.30–20 Uhr

VORTRÄGE ZUM ANSEHEN UND ZUM NACHHÖREN

www.medienwerkstatt-linz.at/sendungspool
www.youtube.com/medienwerkstatt
www.ustream.tv/channel/educationTV

Impressum:

Medieninhaberin: Stadt Linz
Herausgeberin, für den Inhalt verantwortlich: VHS Linz,
Kärntnerstraße 26, 4020 Linz, Tel.: 0732/ 7070-0
Grafik: Manuel Radde
Fotos: Gregor Hartl, Tom Mesic, Hildegard Griebel-Shehata
Druck: easy Druck Verlag, Linz

Hoch im Kurs VHS Bildungsgutscheine



Foto: Gregor Hartl

Foto: Gregor Hartl

Erhältlich im Wissensturm

www.vhs-linz.at

Österreichische Post AG
Info-Mail Entgelt bezahlt