

Was sagt mir, dass ich betriebsreich bin?
 Wie ist das mit der Umsatzsteuer? Wie vermeide ich Zahlungsansprüche?
 WAS PASST BEI EINER STEUERPRÜFUNG?
 WIE MINIMIERE ICH DEN AUFWAND FÜR MEINE BUCHHALTUNG? Wie rechne ich Reisekosten ab?
 WIE BIN ICH ALS UNTERNEHMERIN?
 Wie setze ich meine eigenen Stärken in Szene?
 WIE SPRECHE ICH MIT MEINEN KUNDEN?
 Wie reagiere ich auf Einwände?
 Was ist meine produktivste Tageszeit?
 Wo und wie kann ich Kraft und Energie tanken?
 WIE MOTIVIERE ICH MICH FÜR TÄGLICHE ROUTINEARBEITEN?
 Wie weit kann ich mich belasten?
 Was kostet meine Arbeit?

WEITERWISSEN
 statt überfragt sein.
 Kreativ UND wirtschaftlich erfolgreich?
 Keine Hexerei!



WEITERWISSEN
 statt überfragt sein.

ALLE WORTSHOPS FINDEN IM TECH CENTER, MEDIENRAUM
 TMG, BAUTEIL B, STIEGE 2, 5. STOCK, HAFENSTRASSE 47-51,
 4020 LINZ STATT. BEGINN UND DAUER: 9 BIS 16 UHR

PRAXISORIENTIERTE WORKSHOPREIHE „RUND UMS UNTERNEHMERTUM“ FÜR UNTERNEHMEN DER KREATIVWIRTSCHAFT

Die Kreativwirtschaft ist geprägt durch Klein- und Kleinstunternehmen. Klarerweise gibt es dort selten SpezialistInnen, die Aufgaben wie Marketing, Buchhaltung oder Controlling übernehmen. Für Kreative selbst ist die Materie aber oft fremd. Deshalb unterstützen und coachen wir entsprechend individuellen Bedürfnissen. So ist wirtschaftlicher Erfolg keine Hexerei!

ANMELDUNG:

Die Workshopmodule sind einzeln buchbar und müssen nicht im Gesamten absolviert werden. Aufgrund der **begrenzten TeilnehmerInnenanzahl** (max. 14 Personen) wird eine **rasche Anmeldung** empfohlen!

Veranstaltungskalender und Anmeldeformular
www.netzwerk-design.at (Veranstaltungen & Projekte)

ANMELDUNG VIA TELEFON, FAX ODER MAIL
 Daniela Mayr | Tel: 0732 79810-5169 | Fax: 0732 79810-5160
 Mail: daniela.mayr@clusterland.at

TEILNAHMEBEITRAG PRO WORKSHOP: EUR 80,-- exkl. MWSt
 Ermäßigter Preis für GründerInnen in den Creative Community Zentren EUR 30,-- exkl. MWSt

TEILNAHMEBERECHTIGT SIND PERSONEN AUS FOLGENDEN BRANCHEN DER KREATIVWIRTSCHAFT:

- » Buch-, Literatur- und Pressemarkt
- » Musikwirtschaft und Phonomarkt
- » Film-, Video-, Fernseh- und Radiowirtschaft
- » Werbung und Werbewirtschaft
- » Forschung und Entwicklung, Bildung und Beratung
- » Architektur und kulturelles Erbe
- » Informations-, Kommunikations-, Multimedia- und Internetwirtschaft
- » Kunstmarkt und Kunsthandwerk
- » Darstellende / unterhaltungsbezogene Kunst

ANMELDE- UND STORNOBEDINGUNGEN:

Die Preise verstehen sich pro Person, exkl. 20% MWSt, beinhaltet Vortragsunterlagen, Getränke und Parkplatz in der Parkgarage tech cEnter. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine schriftliche Bestätigung per E-Mail. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung bis 10 Tage vor der Veranstaltung fällt keine Bearbeitungsgebühr an. Danach bzw. bei Nichterscheinen der/des Teilnehmerin/Teilnehmers ist der gesamte Teilnahmebeitrag zu entrichten. Die Entsendung einer Vertretung ist nach rechtzeitiger Information möglich. Die Rechnungslegung erfolgt nach der Veranstaltung.

- 27.01. RUND UM DIE STEUERN:** Der richtige Umgang mit Finanzamt und Sozialversicherung (Anmeldeschluss: 20.01.2010)
- 10.02. RUND UMS CONTROLLING:** Durch einfache Kennzahlen mein Unternehmen steuern (Anmeldeschluss: 03.02.2010)
- 10.03. RUND UMS MARKETING:** Mit gezieltem Marketing zu mehr NeukundInnen (Anmeldeschluss: 03.03.2010)
- 07.04. RUND UM DIE BUCHHALTUNG:** Einnahmen-/Ausgabenrechnung leicht gemacht (Anmeldeschluss: 31.03.2010)
- 05.05. RUND UMS PERSONAL-BRANDING:** Selbstmarketing mit Herz und Hirn (Anmeldeschluss: 28.04.2010)
- 02.06. RUND UM DIE KOMMUNIKATION:** KundInnengespräche erfolgreich führen (Anmeldeschluss: 26.05.2010)
- 23.06. RUND UMS MANAGEMENT:** Mehr Zeit durch Selbstmanagement (Anmeldeschluss: 16.06.2010)

DAS PROJEKT „CREATIVE COMMUNITY“

ist eine Kooperation zwischen dem Wirtschaftsservice der Stadt Linz und dem Netzwerk Design & Medien, Clusterland Oberösterreich GmbH. Gemeinsam setzen wir Akzente zur Förderung der Kreativwirtschaft, betreiben Lobbying für kreative Leistungen und unterstützen Initiativen von NetzwerkpartnerInnen. Die Vernetzung der kreativen und künstlerischen DienstleisterInnen mit der produzierenden Wirtschaft sowie Kreativität als Wirtschaftsfaktor bewusster zu machen, ist uns ein wichtiges Anliegen.

UNSERE ANGEBOTE:

- » Veranstaltungen zur Bewusstseinsbildung und Vernetzung
- » Creative Community GründerInnenzentren mit geförderten Büroflächen & Coaching
- » CDi - Die Datenbank für Kreative & KünstlerInnen
www.cdi.netzwerk-design.at
- » creativdepot – ein digitaler Zeitstempel zum Schutz von Urheberrechten www.creativdepot.at

WEITERE INFORMATIONEN:

WEB: www.creativecommunity.linz.at
 MAIL: creativecommunity@mag.linz.at
 TEL: 0664 / 84 11 730

Impressum: Eigentümer, Herausgeber und Verleger: Wirtschaftsservice der Stadt Linz, Neues Rathaus, 4041 Linz; Netzwerk Design & Medien, Clusterland Oberösterreich GmbH, Hafenstrasse 47-51, 4020 Linz. Layout: FORMDENKER.AT



Dieses Projekt wurde im Rahmen des Programms Regionale Wettbewerbsfähigkeit aus Mitteln des Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung sowie aus Mitteln des Landes OÖ und / oder der Stadt Linz gefördert.

27.01.

**Rund um Steuern:
Der richtige Umgang mit
Finanzamt und Sozial-
versicherung**

Wieviele Einkommenssteuer und Sozialversicherung muss ich zahlen? Sind meine Kosten überhaupt planbar? Wie ist das mit der Umsatzsteuer? Was passiert bei der Steuerprüfung?...

10.02.

**Rund ums Controlling:
Durch einfache Kenn-
zahlen mein Unternehmen
steuern**

Bin ich betriebswirtschaftlich erfolgreich? Wie vermeide ich Zahlungseingänge? Was kostet meine Arbeit? Wie kalkuliere ich Angebote und Stundensätze?...

10.03.

**Rund ums Marketing:
Mit gezieltem Marketing
zu mehr NeukundInnen**

Wo finde ich KundInnen? Wen sprechen meine Produkte und Dienstleistungen überhaupt an? Wie mache ich günstig zielgerichtete Werbung?...

23.06.

**Rund ums
Management:
Mehr Zeit durch
Selbstmanagement**

Wann ist meine produktivste Tageszeit? Wo und wie kann ich Kraft und Energie tanken? Wie motiviere ich mich für tägliche Routinearbeiten? Wie erkenne ich meine eigenen Belastungsgrenzen?...

07.04.

**Rund um die
Buchhaltung:
Einnahmen-/Ausgaben-
rechnung leicht gemacht**

Wie sieht eine Rechnung aus? Wie minimiere ich den Aufwand für meine Buchhaltung? Wie rechne ich Reisekosten ab?...

02.06.

**Rund um
Kommunikation:
KundInnengespräche
erfolgreich führen**

Wie spreche ich mit meinen KundInnen? Wie reagiere ich auf Einwände?...

05.05.

**Rund ums
Personal-Branding:
Selbstmarketing mit Herz
und Hirn**

Wer bin ich als UnternehmerIn? Wie setze ich meine eigenen Stärken in Szene?...

**WEITERWISSEN
statt überfragt sein.**

**Kreativ UND wirtschaftlich erfolgreich?
Keine Hexerei!**

* Die Kreativwirtschaft ist geprägt durch Klein- und Kleinstunternehmen. Klarerweise gibt es dort selten SpezialistInnen, die Aufgaben wie Marketing, Buchhaltung oder Controlling übernehmen. Für Kreative selbst ist die Materie aber oft fremd. Deshalb unterstützen und coachen wir entsprechend individuellen Bedürfnissen. So ist wirtschaftlicher Erfolg keine Hexerei!

**PRAXISORIENTIERTE WORKSHOPREIHE
„RUND UMS UNTERNEHMERTUM“**
Nähere Informationen und Anmeldung unter
www.netzwerk-design.at (Veranstaltungen & Projekte)

