



---

**PRESSEINFORMATION**  
30. Oktober 2009

# **OK | HÖHENRAUSCH**

## **Kunst über den Dächern von Linz**

**29. MAI – 31. OKTOBER 2009**

Ein Projekt für Linz 2009 Kulturhauptstadt Europas

### **EINE BILANZ**

#### **Höhenrausch, ein Höhenflug.**

Nach 150 aufregenden Ausstellungstagen schließt der OK | Höherausch. Eine der erfolgreichsten Ausstellungen zeitgenössischer Kunst, die in Österreich geht zu Ende.

#### **Höhenrausch, eine ungewöhnliche Ausstellung.**

In einem gemeinsamen Kraftakt ist es dem OK Offenes Kulturhaus Oberösterreich und Linz09, mit Unterstützung von Stadt Linz, Land OÖ und dem Wirtschaftspartner Raiffeisenlandesbank OÖ gelungen, ein Projekt umzusetzen, das in einer ungewöhnlichen Mischung Riesenrad-Unterhaltung, Dachwanderung und Kunsterlebnis miteinander verbindet.

#### **Höhenrausch, eine Trilogie.**

Schaurausch, Tiefenrausch, Höhenrausch: Ein Paukenschlag der Kunst im öffentlichen Raum. Drei ungewöhnliche, aufgeladene Orte wurden drei Jahre lang von 118 Künstlern und Künstlerinnen temporär bespielt.

## DIE FAKTEN

150 Ausstellungstage

### **270.000 GesamtbesucherInnen**

Durchschnittlich 1.800 BesucherInnen pro Tag

Besucherstärkster Tag: 4.317 (3. Oktober 2009., Lange Nacht der Museen)

Schwächster Tag: 282 (16. Oktober 2009, kalter, verregneter Freitag)

### **Anzahl der Führungen: 2.246**

Von den 272.000 BesucherInnen gingen insgesamt 41.597 durch die Ausstellung geführt

Das sind 15,3 % der Gesamtbesucher

Das sind 15 Führungen pro Tag

*Im Vergleich dazu Tiefenrausch: 55,8% aller BesucherInnen gingen bei Führungen mit, das waren im Schnitt 10 Führungen pro Tag*

### **Besucherstruktur**

2 Besucherbefragungen über die Herkunft der Gäste ergaben:

|                     | <u>17. – 26. Juli (16.482)</u> | <u>8. – 24. Sept. (25.000)</u> |
|---------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Linz + OÖ           | 65,2 %                         | 73,9 %                         |
| andere Bundesländer | 19,6 %                         | 17,7 %                         |
| Ausland             | 15,2 %                         | 8,4 %                          |

68% aller angemeldeten Gruppen waren Erwachsene, 22% SchülerInnen und StudentInnen.

Mehr als die Hälfte der Gruppen waren Betriebsausflüge und Firmengruppen.

## RESUMME

### 1. **Die Rausch-Trilogie war eines der erfolgreichsten Ausstellungsprojekte zeitgenössischer Kunst in Österreich**

*Vergleich Besucherzahl mit anderen Ausstellungen:*

- Höhenrausch liegt auf dem Niveau der Landesausstellung „Mahlzeit“
- Höhenrausch liegt nur knapp hinter der Biennale Venedig 2009
- Das MUMOK hatte 2008 eine Jahresbesucherzahl von 234.960
- KH Graz ca. 80.000 BesucherInnen pro Jahr
- KH Bregenz 2008: 59.000; erfolgreichste Ausstellung R. Lichtenstein 51.000 (2005)
- Erwin Wurm im MUMOK 2006 (eine der erfolgreichsten Ausstellungen zeitgenössischer Kunst bisher) hatte 100.000 BesucherInnen in 4 Monaten

### 2. **Erfolgsfaktoren**

- Ungewöhnliche, öffentliche Räume und Orte für die Kunst
- Sichtbare Zeichen nach außen
- Starke künstlerische und dramaturgische Konzepte
- Eine besondere Brücke zu den BesucherInnen

### 3. **Die personale Vermittlung spielt eine wichtige Rolle**

Die hohe Anzahl von Führungen (10 – 15 pro Tag) zeigt die Bedeutung und Attraktivität personaler Vermittlung

Führungen sind attraktiv für ein „Spartenhaus“ wie das OK, weil damit auch die künstlerischen Aspekte des Projektes kommuniziert werden können und „Kundenbindung“ entsteht

### 4. **Kunst im öffentlichen Raum ist attraktiv**

Zeitgenössische Kunst ist nicht nur ein „Spartenprogramm“

Kunst im öffentlichen Raum sind nicht nur Skulpturen und Denkmäler

### 5. **Die OberösterreicherInnen und LinzerInnen sind bereit für „Kunst“**

Die Statistik zeigt, dass der Höhenrausch nicht nur ein attraktiv für Kulturtouristen war, sondern vor allem auch ein Angebot für die regionale Bevölkerung.

### 6. **Das Offene Kulturhaus ist ein verlässlicher Produzent von ungewöhnlichen Kunstprojekten und kann auch Großausstellungen managen.**

### 7. **Neue Netzwerke schaffen Energien und Synergien und sind etwas „Bleibendes“**



### KOOPERATIONSPARTNER



### WIRTSCHAFTSPARTNER



### FÖRDERER



schweizer kulturstiftung  
prohelvetia



Swedish Embassy  
in Linz  
Culture Centre



NORSK KULTURRÅD

#### Pressekontakte:

**OK:** Maria Falkinger, Dametzstr. 30, 4020 Linz, Tel: +43.732.784178-203, [m.falkinger@ok-centrum.at](mailto:m.falkinger@ok-centrum.at); [www.ok-centrum.at](http://www.ok-centrum.at)

**Linz 2009:** Pia Leydolt, Gruberstraße 2, 4020 Linz, Tel: +43.732.2009-37, [pia.leydolt@linz09.at](mailto:pia.leydolt@linz09.at)

Pressefotos in Druckqualität finden Sie auf der OK Homepage zum Download:

[http://www.ok-centrum.at/presse/hoehenrausch/hoehenrausch\\_fotos.html](http://www.ok-centrum.at/presse/hoehenrausch/hoehenrausch_fotos.html)