

PRESSEUNTERLAGEN

10 Jahre Internet in Zusammenarbeit mit dem Ars Electronica Center Linz:

Quelle: Einzigartige E – Commerce Lösungen sorgen für Erfolg!

Der „blätterbare Katalog“ und die Q Taste als USP

Gesprächsteilnehmer:

Franz Dobusch:	Bürgermeister der Stadt Linz
Erich Watzl:	Vizebürgermeister der Stadt Linz, Kulturstadtrat AR Vorsitzender des Ars Electronica Center Linz
Gerfried Stocker:	Künstlerischer Leiter des Ars Electronica Center
Mag. Andreas Exner:	Kaufmännischer Geschäftsführer des Ars Electronica Center
Wolfgang Binder:	Vorstandsvorsitzender Quelle Österreich
Manfred Gschwendtner:	Kategory Manager Vertrieb Quelle

Themen:

- www.quelle.at – Das beste Online Einkaufszentrum Österreichs
- Die Besonderheiten und Innovationen der Quelle Homepage
- Die Zukunft des Online Shoppings
- Erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Ars Electronica Center

PRESSEUNTERLAGEN

www.quelle.at – Das beste Online-Einkaufszentrum Österreichs



„Für mich ist es eine besondere Freude innovative Unternehmen - mit Sitz in Linz - auf ihrem Weg in die Zukunft zu begleiten, noch dazu wenn dies in einer Kooperation mit dem Technologieführer und Aushängeschild der Stadt Linz – dem AEC- geschieht. Als Kommunalpolitiker sehe ich das Unternehmen Quelle natürlich auch noch aus einem anderen Blickwinkel: Das Angebot soll für alle Menschen leistbar sein, Quelle spiegelt dies wunderbar in Ihrem Grundsatz „Demokratisierung des Luxus wider“ und zu guter letzt lassen Sie mich noch als Privatperson sprechen: Ich bin begeistert von einer Homepage, die nicht nur einfach zu bedienen ist, sondern vor allem auch übersichtlich gestaltet ist!“ so **Bürgermeister Franz Dobusch** anlässlich der **Pressekonferenz zum 10 Jahr Jubiläum.**



Die Einzigartigkeit der Linzer Ars Electronica liegt vor allem in ihrer Vielfalt. Kooperationen mit Forschung und Wirtschaft setzen Maßstäbe im Zusammenspiel von Kultur, Technologie und Gesellschaft. Das gemeinsame Projekt mit Quelle stellt den Erfolg dieses Ansatzes unter Beweis. Bereits vor 25 Jahren, als der Einfluss digitaler Medien noch wie Zukunftsmusik erschien, setzte sich Ars Electronica mit deren Auswirkungen auseinander. Linz ist heute ein dynamischer, offener Raum – ein Bild, das nicht zuletzt stark durch Ars Electronica geprägt wurde. Ich gratuliere Quelle und Ars Electronica zu ihrem erfolgreichen Musterbeispiel innovativer Vernetzung jenseits traditioneller Bereichsgrenzen!“ so **Vizebürgermeister und Aufsichtsratsvorsitzender Ars Electronica Center Erich Watzl.**

PRESSEUNTERLAGEN

„Die Geschichte der Ars Electronica verdeutlicht eindrucksvoll, dass diese nie auf einen Elfenbeinturm beschränkt war. Ihre



Auseinandersetzung mit Visionen zukünftiger Entwicklungen hatten letztlich immer einen wesentlichen Fokus: deren konkrete Auswirkungen auf unsere Gesellschaft. Im gemeinsamen Projekt mit der Quelle wurden zahlreiche Problemstellungen des Lebensalltags

berührt. Weiters erleben wir im Rahmen dieses Vorreiterprojektes des online-Versandhandels den breiten Erfolg neuer Kommunikationstechnologien. Hier bewahrheitet sich die frühe Vision des Internet als Medium für alle, die Ars Electronica bereits vor mehr als fünfzehn Jahren formulierte.“ erläutert **Gerfried Stocker, Künstlerischer Leiter Ars Electronica Center.**



„Für das AEC war die Gestaltung und Programmierung der Quelle Homepage von Anfang an eine große Herausforderung. Hier konnten wir aber eindrucksvoll unser breites Portfolio unter Beweis stellen und präsentieren uns somit in unserer ganzen Vielseitigkeit: Besuchen, Forschen und Zusammenarbeiten!

Einen Schritt voraus zu sein, ist die Basis aller Innovationen, die unsere Wirtschaftspartner von uns beziehen. Wir sind nicht nur Dienstleister, sondern auch Forschungslabor. Die Kombination von Forschung und Dienstleistungspartner machen unseren Erfolg aus!“, so **Mag. Andreas Exner, Kaufmännischer Geschäftsführer Ars Electronica Center.**

PRESSEUNTERLAGEN



„10 Jahre Quelle im Internet, das bedeutet für uns nicht nur ein wunderbares Jubiläum, das zeigt vor allem eindrucksvoll unsere Innovationskraft und Stärke. Als der erste Versandhändler Österreichs erkannten wir das Potenzial einer Multichannelstrategie und begannen dies - in vorbildlicher Weise

gemeinsam mit dem AEC- für unsere Kunden aufzubauen. Hintergrund war jener, dass man einfach überall die Möglichkeit haben sollte, aus dem tollen Sortiment der Quelle zu bestellen. Heute- 10 Jahre später- sind wir ein ganzes Stück weiter und beinahe täglich kommen neue Features auf unserer Homepage hinzu. So haben wir es geschafft, dass bereits 15% unseres Umsatzes über www.quelle.at eingespielt wird, jährlich erwarten wir uns hier eine Steigerung von 20 bis 30%. Nicht ohne Stolz kann ich also sagen, dass wir als einer der ersten Versandhändler die Bedeutung des Internets erkannt haben und somit zum größten Internethändler Österreichs und zum erfolgreichsten Online-Einkaufszentrum Österreichs avanciert sind. Unsere Kunden profitieren heute davon!“ **so Wolfgang Binder, Vorstandsvorsitzender Quelle Österreich** bei einem Pressegespräch anlässlich des 10- jährigen Quelle Online - Jubiläums im Linzer Ars Electronica Center.

Anlässlich dieses Jubiläums hat sich die Quelle für alle Online Kunden noch etwas Besonderes einfallen lassen: 10 Tage lang gibt es auf alle Bestellungen im Internet minus 10%, was einem Gesamtbetrag von €250 Mio. entspricht, den Quelle an seinen Kunden verschenkt.

PRESSEUNTERLAGEN

Die Anfänge von www.quelle.at – Eine Erfolgsstory

„Quelle hat die besten Voraussetzungen für ein erfolgreiches E-Commerce Geschäft und der Channelshift vom Katalog zum Internet wird in Zukunft noch viel massiver fortgesetzt. Im Internet wird in Zukunft die Individualisierung des Kunden, die Beratung und die Usability noch mehr Beachtung finden. Interaktive und intuitive Bedienung ist Grundvoraussetzung für unseren sehr erfolgreichen Internet Shop. Die Sortimente und Produkte werden noch stärker als heute kundengetrieben sein und somit weitere Vorteile und Annehmlichkeiten bringen!“
gibt Wolfgang Binder einen kurzen Ausblick in die Zukunft des Onlineportals der Quelle.

1996 geht die erste statische Webseite der Quelle mit einigen Informationen online, 1997 wird die Webseite mit Bestellmöglichkeit ausgestattet. Im Jahr 2000 werden Bestellungen über eine Schnittstelle automatisiert übermittelt und ersetzen die bisherigen Bestellungen per E - mail. Im Jahr 2003 wird eine intelligente Suchmaschine auf www.quelle.at eingeführt, die eine große Erleichterung im Bereich Übersichtlichkeit und Handhabung mit sich bringt. Ein Jahr später wird bereits ein Newsletter System eingeführt, das den Kunden aktuellste Sonderangebote auf ihre Bedürfnisse abgestimmt, zusendet.

PRESSEUNTERLAGEN

Die Besonderheiten und Innovationen der Quelle Homepage -

Der „blätterbare Katalog“, die Q- Taste, die intelligente Produktsuche:

Vor mehr als 10 Jahren gründete man in der Quelle eine eigene E-Commerce Abteilung, in der 5 Mitarbeiter die Ideen für die Weiterentwicklung konzipieren.



„Mit einer großen Novität im Bereich des Versandhandels hat die Quelle im letzten Jahr als erste begonnen. Seit 2005 findet man auf www.quelle.at den blätterbaren Katalog mit Bestellmöglichkeit!“, zeigt sich Wolfgang Binder stolz auf die Leistungen seiner

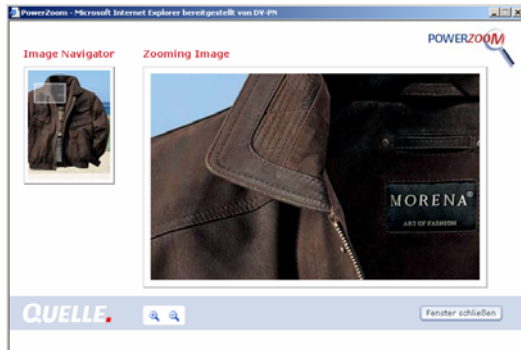
Internet Mannschaft.

„Eine weitere Leistung, auf die wir besonders stolz sind, ist **die Q-Taste**. Diese patentierte Idee bringt für den User immer wieder neue Features, Angebote oder Überraschungen, wann immer sie diese auf der Quelle Homepage betätigen!“ erläutert Binder eine Besonderheit der Homepage.



Zusätzlich findet man auf www.quelle.at eine **intelligente Produktsuche** – bereits in der 5.ten verbesserte Version. Trotz Tippfehler werden gute Treffen angezeigt - Beispiel: „Tschirt“ bringt 151 passende Artikel, nach Themen unterteilt. Zudem werden die Suchergebnisse laufend verbessert.

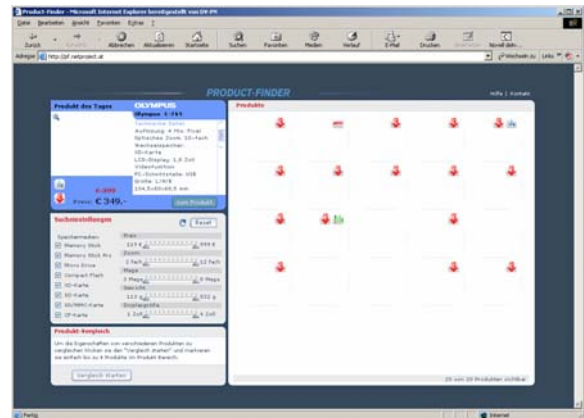
PRESSEUNTERLAGEN



*Gerade im Bereich der Mode erwartete unsere Online Kunden ein zusätzlicher, weiterer Vorteil. Sie können sich die ausgewählten Produkte bis aufs kleinste **Detail heranzoomen** und bekommen so perfekte Informationen über Farbe, Stoffqualität oder Muster!“* erläutert

Wolfgang Binder weiter.

Ein weiteres Highlight und einzigartiges Feature ist der **Quelle Produktfinder**. Hier wird beispielsweise das gesamte Sortiment an Digitalkameras angezeigt, der Kunde kann mittels vordefinierter Sucheinstellungen seine Ergebnisse innerhalb einer Bandbreite variieren, und hat somit einen genauen Überblick über alle Top Aktionen und neue Artikel.



Zudem erwarten die Quelle Kunden in Zukunft noch weitere Vorteile, insbesondere hinsichtlich der Usability und Übersichtlichkeit:

„So freuen wir uns für unsere Kunden schon bald einen Online Style Berater zur Verfügung stellen zu können. Die richtige Kombination von Kleidungsstücken wird damit ganz easy gemacht, eine virtuelle Modeschau somit binnen von Sekunden realisiert. Auch der Herren Anzugberater, oder der Möbel Einrichtsberater schaffen es in wenigen Sekunden eine perfekte und übersichtliche Beratung für den Kunden zu schaffen!“ so Wolfgang Binder abschließend.

PRESSEUNTERLAGEN

Entwicklung E – Commerce: Nachfrage, Bestellung und Anteile:

Seit 1996 wurden über www.quelle.at über 1 Million Bestellungen abgewickelt, 15% der Nachfrage werden über das Internet generiert. Jedes Jahr sehen sich 3,5 Mio. Besucher 70 Mio. Seiten auf www.quelle.at an, 58% davon sind Frauen, 22% Männer und 20% davon sind Familien. All diese Besucher bleiben durchschnittlich über 12 Minuten auf der Quelle Homepage. *„Wir haben in unserem Online Portal ca. 13.500 Produkte im Marktplatz, das entspricht in etwa 75.000 einzelnen Produkten, zudem sind alle Produkte aus dem Quelle Sortiment online bestellbar! Besonderes Highlight waren in im letzten Jahr Damen Kleidungsstücke – von Jacken bis hin zu Abendkleidern- unsere LCD Plasma TV Geräte oder auch ein Stepper!“*

erläutert Wolfgang Binder.

Vorteile des Internet Geschäfts für den Versandhandel

„Für uns ist das Internetgeschäft ein wesentlicher Eckpfeiler, auf den wir auch in Zukunft besonders setzen werden. Hier können wir unseren Kunden die Produkte & Sortimente vor dem Erscheinen des Printkatalogs präsentieren, hier können wir zusätzliche und ganz aktuelle Sortimente darbieten und somit ganz nah an den Bedürfnissen unserer Kunden agieren. Als besonderes plus sehen wir für den Kunden aber die verstärkte Beratungskompetenz, die sich in den Features wie Produktfinder, Detailzoom oder Produktsuche sehr schön widerspiegelt!“

erläutert Wolfgang Binder weiter.

Zusätzliche Vorteile betreffen vor allem den Kundenkontakt, wie Mag. Andreas Exner erläutert:

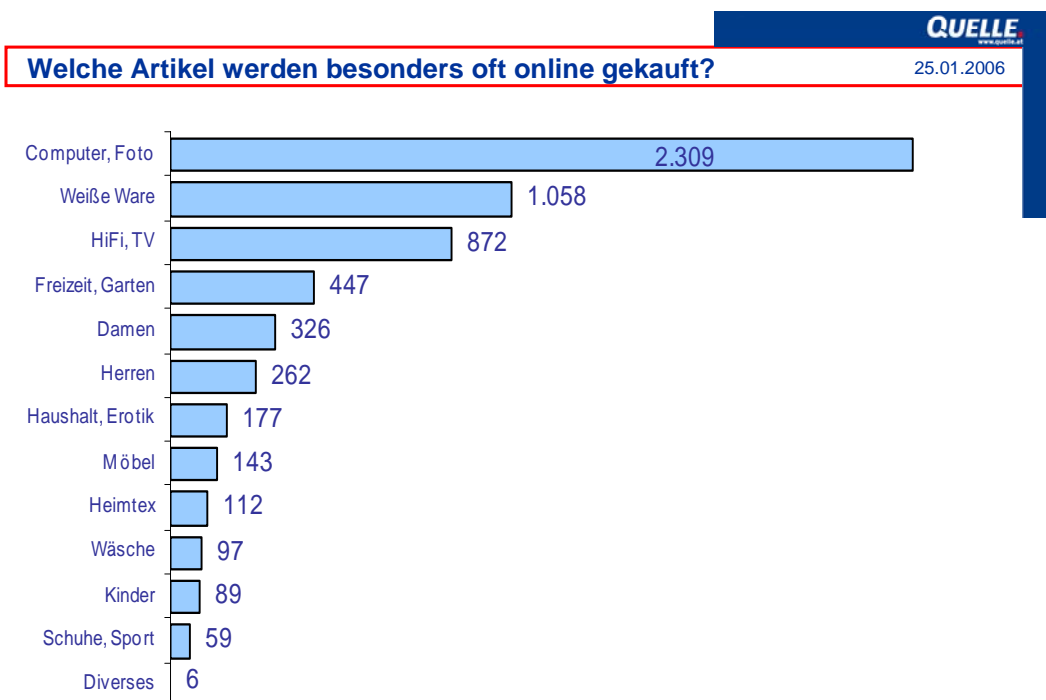
„Kundenverständigungen, Kundenbindung, Direktmarketing, Mass Customization oder Neukundengewinnung, all diese Features sind dank der Website möglich geworden und bedeuten für die Quelle einen enormen Gewinn und USP gegenüber dem Wettbewerb!“

PRESSEUNTERLAGEN

Der klassische Online Kunde

Die Quelle Kunden im Internet sind aktive Kunden aus den größeren Städten, die rund um 5 Jahre jünger sind als der klassische Quelle Kunde. Sie zeichnen sich zudem durch eine höherer Kaufkraft aus: Der durchschnittliche Bestellwert liegt bei Internet Kunden ca. 10% über den anderen Bestellwegen. Derzeit werden auf www.quelle.at noch mehr Technikprodukte gekauft, aber der Bereich der Mode steigt stark an.

Die beliebtesten Online Artikel bei Quelle



PRESSEUNTERLAGEN

Die Leistungen des AEC- Professionelle Beratung und kundennahe Realisierung

„Besonderen Dank möchten wir im Rahmen des 10-jährigen Jubiläums unserer Zusammenarbeit auch dem AEC aussprechen. Ohne deren Innovationskraft, deren Ideen und deren unermüdlichen Einsatz würde www.quelle.at heute nicht hier stehen. Eine eindrucksvolle Demonstration von Einsatz und Ideenreichtum, von dem wir profitiert haben, und für den wir uns sehr herzlich bedanken möchten!“ so Wolfgang Binder.

*„Es geht nicht um konventionelle Entwicklungsleistungen - wir liefern immer Ideen und Innovationen inklusive. Das Ars Electronica Futurelab ist **der** innovative Motor, der erfolgreich mit Wissenschaft und Wirtschaft zusammenarbeitet. Auf gelungenen Wirtschaftskooperation, wie diese mit Quelle, sind wir besonders stolz. Sie beweisen, dass unsere Leistungen in einem harten Umfeld seit 10 Jahren überlegen sind.“* erläutert Exner die Leistungen des AEC.

PRESSEUNTERLAGEN

Quelle Österreich



Versandzentrale in Linz. Quelle ist somit der größte und verlässlichste Kunde der österreichischen Post.

Quelle Österreich gehört zur Karstadt Quelle AG, Europas größtem kombinierten Warenhaus- und Versandhandelskonzern. Als größte Auslandstochter ist Quelle Österreich am österreichischen Versandmarkt die klare Nummer Eins. Bis zu 160 000 Warenstücke verlassen täglich die

Das Ars ELECTRONICA Center



Zukunft – sowie das Ars Electronica Futurelab. Das Medienkunstlabor verfügt über ein breites Betätigungsfeld und ist der geeignete Partner für innovative Forschungs- und Entwicklungsprojekte. Zahlreiche Medien- u.

Wirtschaftskooperationen unterstreichen die kreative Kompetenz des Futurelabs. Voestalpine, SAP, Siemens, Mobilkom Austria, Kepler Universität Linz, MIT Media Lab, Brucknerhaus Linz und viele anderen Vertreter aus Wirtschaft, Kunst und Forschung bauen auf die Zusammenarbeit mit der Linzer Institution Ars Electronica.

Seit 1979 ist Ars Electronica eine weltweit einmalige Plattform für digitale Kunst und Medienkultur. Teilbereiche sind das international renommierten Festival Ars Electronica, der Prix Ars Electronica als weltweit bedeutendster Wettbewerb für CyberArts, das Ars Electronica Center – Museum der

PRESSEUNTERLAGEN

Bildhinweise:

Bilder Quelle: Quelle, Abdruck honorarfrei

Bilder AEC: AEC, Abdruck honorarfrei

Aktuelles Bildmaterial: www.pressefotos.at

Rückfragehinweise für die Medien:

1) Mag. Daniela Strasser: daniela.strasser@reichlundpartner.com

Mobil: +43 664 82 84 083, Tel.: 0043 (0) 732 666 222 5112.

2) Wolfgang Bednarzek: Wolfgang.Bednarzek@aec.at

Mobil: +43 664 81 26 156, Tel.: 0043 (0) 732 72 72 38.