

## Multimediales Lernstudio

Auf der Basis des Grundgedankens des "Lebenslangen Lernens" wurde das Konzept für ein "Multimediales Lernstudio" entwickelt. Ausgangspunkt ist, dass lebenslanges Lernen heute immer wichtiger wird. Hier spielen auch Bibliotheken eine entscheidende Rolle, denn Kompetenzentwicklung ist heute vor allem auch durch Medien- und Internetnutzung möglich. Auf etwa 130 m<sup>2</sup> wurde ein aktuelles und attraktives **Medienangebot zum Themenfeld "Lernen & Arbeiten"** aufgebaut, ergänzt durch **multimediale Arbeits- und Lernplätze, Gruppenarbeitsplätze sowie eine Lernwerkstatt**. Das Studio ist ein Mix aus Medien, Internet- und EDV-Angeboten und einem umfangreichen Kursprogramm. Es handelt sich um ein Shop-in-Shop-Modell, das als ein speziell profiliertes Angebot auch separat beworben und vermarktet wird.

**Moderne technische Ausstattung** wie beispielsweise Internetzugang, DVD-Player oder Scanner sind hier ebenso zu finden wie alle Arten von Medien. Spezielle, öffentlich eher schwer zugängliche Programme wie Cubase, Photoshop Elements, Dreamweaver und Adobe Pagemaker stehen neben Office-Anwendungen, inklusive Powerpoint, ebenfalls zur Verfügung. Das Studio ist flexibel eingerichtet und kann multifunktional genutzt werden – so auch als Veranstaltungssaal am Abend.

Primär werden im Studio die Bereiche Lernen & Studieren, Beruf & Bewerbung sowie Literatur zur Betriebswirtschaftslehre angeboten. Interaktive Selbstlernprogramme und Edutainment auf CD-ROM gehören ebenso dazu wie Grundlagenwerke zu Marketing und Management. Egal ob man sich über Lerntechniken, Jobsuche, Auslandsstudium oder Personalführung informieren möchte - hier wird man in der Regel fündig. Die Medien werden innerhalb der Themengebiete sehr **kundenfreundlich** mit so genannten „Klartext-Signaturen“ **präsentiert**. Schon am Buchrücken erkennt der Kunde die entsprechende Rubrik (z.B. durch Aufkleber „Controlling“ oder „Assessment Center“).

Im Studio findet der Kunde ein effizientes Informationsnetz aus gedruckten und virtuellen Materialien sowie Informationen und Hinweise auf entsprechende **Fortbildungsangebote** lokaler Anbieter wie z.B. Volkshochschule oder Arbeitsamt sowie auf eigene Fortbildungsangebote. Diese werden unter dem Reihentitel „Lernwerkstatt“ vermarktet.

Daneben gibt es auf der Homepage der Stadtbücherei ein **“Virtuelles Lernstudio“** mit Online-Tipps zu empfehlenswerten Medien, interessanten Links oder Veranstaltungshinweisen rund um Beruf und Karriere. Die Website soll zusätzlich zum "konventionellen" Angebot Einstieg und Anregung zu den Themen bieten. In ihrem **Newsletter** informiert die Stadtbücherei regelmäßig über Angebote des Studios „Lernen & Arbeiten“.

### **Die „Lernwerkstatt“ – ein umfangreiches Kursangebot**

Im Lernstudio ist individuelles Lernen ebenso möglich wie Lernen in der Gruppe und mit Experten - die Stadtbücherei arbeitet hier mit zahlreichen Partnern und Bildungseinrichtungen zusammen.

Der Schwerpunkt liegt auf der „Lernwerkstatt“. Dies ist ein begleitendes Kursprogramm, das die Reihen SeminarStudio, LernStudio, BewerberStudio, BeratungsStudio, Internet Studio und LehrerStudio umfasst. Diese Veranstaltungsreihen werden von Volkshochschule, Arbeitsamt, Schulamt, Bibliothek und freien Bildungsträgern durchgeführt und von der Stadtbücherei koordiniert. Die Bibliothek stellt im Lernstudio ergänzend zu den Kursen, die in der Regel kostenfrei für die Teilnehmer durchgeführt werden, ein thematisch abgestimmtes, aktuelles Medienangebot bereit. Die Kursprogramme, zum Teil auch in Form von Einzelbetreuung, wenden sich an alle Altersgruppen, einige auch speziell an Schulabgänger. Ziel ist es, die Schlüsselkompetenzen der Teilnehmer zu erhöhen, Bewerbungen und Stellensuche, auch online, zu erleichtern und die dafür notwendigen Kompetenzen zu entwickeln, traditionelle und virtuelle Lernhilfen bereitzustellen und Berufsorientierung und Weiterbildung - auch über das Internet – anzubieten.

Die Kursthemen reichen von Existenzgründung, Rhetorik, Lerntechniken & Lernstrategien bis hin zur individuellen Beratung für eine optimale Bewerbung. Ein Sonderprogramm liegt in der Stadtbücherei aus und kann auch im Internet eingesehen werden. Die Nachfrage nach den Kursen und Lernangeboten ist groß. Gleich zur ersten Veranstaltung zum Thema „Lernen lernen“ kamen mehr als 50 Besucher.

Das Studio konnte mit vorhandenen Medien sowie mit Sondermitteln der ZEIT-Stiftung realisiert werden. Ein Großteil der Partner arbeitet kostenfrei und ehrenamtlich für die Stadtbücherei. Die in diesem Bildungsnetzwerk kooperierenden Partner werben teilweise gegenseitig für ihre Angebote – so z.B. die Stadtbibliothek mit Infoschildern am einschlägigen Medienregal oder an den Internetplätzen, die Partner weisen im

Gegenzug in ihren Programmen oder auf ihrer Homepage auf die Angebote der Stadtbücherei hin.

Die Stadtbücherei Würzburg ist ab Januar 2005 Partner in einem EU-Projekt mit dem Titel „Public Libraries in the Learning Society“. Hier soll das Konzept der Lernwerkstatt noch weiter ausgebaut werden. Gedacht ist an ein modulares Lernprogramm, das zusammen mit der Volkshochschule angeboten wird. Es besteht aus vier Modulen:

- Modul 1: Lernen lernen
- Modul 2: Informationsbeschaffung
- Modul 3: Berufs(wieder)-Einstieg
- Modul 4: E-Life.

Die Module können sowohl aufbauend, als auch unabhängig von einander besucht werden. Die Teilnehmer erhalten nach jedem Block ein Zertifikat sowie ein Abschlusszertifikat für alle Blöcke.