

creative

linz and
upper
austria

region

Linz | Mailand, 9. September 2021

OÖ. Designmöbel sorgen für Begeisterung rund um Mailänder Möbelmesse

Das Creative Region Pop-Up-Mobil tourt mit neuen Kollektionen von Natalie Pichler | Juna und Sophie Wittmann | TREWIT durch die Hotspots der Milano Design Week



Fotos v.l.o.n.r.u.: Foto 1 - Sophie Wittmann (TREWIT) & Natalie Pichler (Juna) präsentieren ihre Kollektionen im Pop-Up-Mobil in Mailand. Credits: Creative Region. Foto 2 – Der Vollholz Freischwinger von TREWIT. Credits: Thom Trauner. Foto 3: Die Juna Serie: flexible Büromöbel made in Oberösterreich. Credits: Juna. Foto 4: STRin Doris Lang-Mayerhofer mit Projektmanagerin Nina Hawrylow (Creative Region) vor der Abfahrt des Pop-Up-Mobils. Credits: Creative Region. Foto 5: Sophie Wittmann (TREWIT) & Natalie Pichler (Juna). Credits: Creative Region.

„Für mich ist es eine kleine Sensation, dass wir uns bereits kurz nach unserer Neuausrichtung beim bedeutendsten Branchenevent international präsentieren können“, so **Sophie Wittmann**, die junge Geschäftsführerin von **TREWIT**. Mit neuem Namen baut sie die Designlinie des Almtaler Traditions-Möbelproduzenten, vormals Wittmann GmbH, weiter aus. Und das kommt beim internationalen Publikum gut an – der Freischwinger der Serie Trax besticht nicht nur durch sein formvollendetes Design, sondern auch durch seine Schwingkonstruktion aus Vollholz, die einzig in den Werkstätten des 143-jährigen Betriebs in Oberösterreich gefertigt werden kann.

Und das Interesse der Passant*innen ist groß: Die Guerilla-Ausstellung im umfunktionierten Foodtruck sticht ins Auge – und liefert den perfekten Rahmen für die beiden oberösterreichischen Newcomerinnen **Sophie Wittmann und Natalie Pichler**, die sich erfolgreich gegen andere oö. Bewerber*innen durchgesetzt und sich so einen Ausstellungsplatz im Pop-Up-Truck der Creative Region gesichert haben.

Natalie Pichler präsentiert mit **Juna** Möbel für die New Work-Ära: flexible Büromöbel made in Oberösterreich – vielseitig einsetzbar und verwendbar. Das Whiteboard und der Hocker werden in wenigen Handgriffen zum Stehpult oder die Tischplatte zum Regal.

„Nach dem erfolgreichen Produktlaunch in Österreich wollen wir nun international Fuß fassen – es gibt wohl kein besseres Event dafür als die Design Week in Mailand“, freut sich die Linzer Designerin.

Kreativwirtschafts-Stadträtin **Doris Lang-Mayerhofer** zeigt sich begeistert: „Die beiden Kollektionen zeigen, dass unser Interior Design Nachwuchs sich auf internationalem Parkett beweisen kann. Danke an die Creative Region, die es den beiden Creatives ermöglicht im Pop-Up-Bus in Mailand ihre Kreationen zu präsentieren.“

„Als Creative Region ist es uns ein wichtiges Anliegen, kreativwirtschaftliche Unternehmen dabei zu unterstützen international durchzustarten. Unser Angebot inkludiert daher neben dem Ausstellungsplatz im Pop-Up-Truck ein maßgeschneidertes Sales- und PR-Training – so konnten sie sich optimal auf den Auftritt in Mailand vorbereiten.“, so **Georg Tremetzberger**, Geschäftsführer der Creative Region.

Der Pop-Up-Bus der Creative Region ist seit Mittwoch bis inkl. Freitag, 10.09., rund um die Hot Spots der Milano Design Week unterwegs. Die Inszenierung der ausgestellten Objekte wurde von der Linzer Agentur Mooi gestaltet.

Die Pop-up-Mobil Stationen im Überblick:

- **Mi, 08.08.**, 13-18 Uhr: Via Tortona 27 (gegenüber Superstudio Più), 20144 Milano
- **Do, 09.09.**, 13-18 Uhr: Corso Garibaldi, Zona Brera, 20121 Milano
- **Fr, 10.09.**, 13-18 Uhr: Piazza Compasso d'Oro 1 (rund um das ADI Design Museum), Zona Brera, 20154 Milano
- **Mi, Do, & Fr** jeweils von 19-23 Uhr: Bar Basso, Via Plinio, 20020 Milano

Wir freuen uns über Ihre Berichterstattung!

Pressekontakt:

Verena Kroupa

verena@creativeregion.org

+43 664 88 30 29 98

-

Über Juna:

Wo Funktionalität auf schlanke Formen trifft, entstehen Möbel, die mehr können als gut auszusehen. Denn: what you see is what you get. Design ohne Kompromisse. Eine starke Funktionssprache, die das Wesentliche nicht aus den Augen verliert. Möbel zu schaffen, die so flexibel sind wie die Menschen, die sie benutzen. Aus dieser Idee heraus wurde Juna Design geboren. Zwei Jahre feilten, planten und entwarfen die Innenarchitekt*innen Natalie Pichler und Jürgen Holler ihre Objekte. Dahinter steht das Versprechen, regional produzierte Möbelstücke zu einem fairen Preis zu schaffen. Minimalistische Designobjekte, die an Kunden und ihre Bedürfnisse angepasst sind und den Anforderungen an sie gerecht werden. Juna steht für Design, das den Puls der Zeit überdauert und doch ganz nah an ihm liegt.

www.juna-design.com

Ansprechperson:

Natalie Pichler

+43 699 17096998

natalie.pichler@offora.at

Über TREWIT:

TREWIT steht für progressives Design und ökologisch, hochwertige Materialien. Durchdachte und funktionale Formen hergestellt in innovativer, moderner Handwerkermethode.

Was 1879 mit einer kleinen Wagnerei begann, ist heute eine hochspezialisierte Tischlerei für Hobelbänke und Stühle. Was von Urgroßvaterszeiten bleibt, ist die Verbundenheit zum Massivholz. TREWIT hat sich diesem Material verschrieben und fertigt Produkte seit über 140 Jahren in höchster handwerklicher Qualität.

Die Geschwister Max, Sophie und Rudolf Wittmann führen den Betrieb mit einem hochkarätigen 25-köpfigen Team in die nächste Generation. Bei gleichem Background kommen die drei Geschwister aus unterschiedlichen Richtungen ins Almtal zurück. So werden Aspekte wie Kunst, Handwerk, Kommunikation und moderne Produktionstechnik gelebt und zusammengeführt.

www.trewit.at

Ansprechperson
Sophie Wittmann
+43 761 52291
sophie@trewit.at

Mehr zur Mailänder Möbelmesse: <https://www.salonemilano.it/en>

Über die Creative Region Linz & Upper Austria

Die Creative Region Linz & Upper Austria bringt zusammen, was Oberösterreich auch morgen noch stark und innovativ macht. Sie inspiriert, initiiert und vernetzt Ideen, Menschen und Unternehmen. Sie unterstützt Unternehmer*innen, die herausragende Produkte und Dienstleistungen schaffen wollen. Sie berät, begleitet und coacht all jene, die in Zukunft die Grenzen des Machbaren verschieben wollen. Oberösterreichische Kreative haben internationales Niveau und können global viel bewegen. Um dieses Potenzial noch besser zur Entfaltung zu bringen, unterstützt die Creative Region Linz & Upper Austria kreativwirtschaftliche Unternehmen dabei, sich international zu positionieren: Sei es im Rahmen von Einreichungen bei renommierten Design-Awards oder bei internationalen Messeauftritten - wie dem Salone del Mobile in Mailand.

www.creativeregion.org

Pressekontakt:

Verena Kroupa
verena@creativeregion.org
+43 664 88 30 29 98