

Kreativität als Zukunftsskill #1

Kreativität – Innovationsboost, verbindende Problemlöserin und Transformationskraft. Wenn Menschen kreativ denken, sind sie in der Lage, Brücken zwischen verschiedenen Ideen, Disziplinen oder Gruppen zu schlagen. Kreativität ist laut dem World Economic Forum außerdem eines der 10 wichtigsten Zukunftsskills: Eine wertvolle Ressource für all jene, die nach neuen, innovativen Lösungen suchen oder konventionelle Denkmuster durchbrechen wollen.

Diese Ressource, diese Fähigkeit setzen wir in Szene: Der Tag der Kreativität am 21.4. stellt gleichzeitig den Kickoff der Kampagne dar, mit der wir einerseits die Kreativität an sich ins Rampenlicht rücken und andererseits speziell den Stellenwert menschlicher Kreativität – auch in Verbindung mit neuen Technologien – in den Mittelpunkt stellen wollen.

#creatiWEty und Creative Inspiration Tours

Mit Start am 21.4. sammeln wir unter dem Hashtag **#creatiWEty** über mehrere Wochen hinweg aus der Community der Kreativschaffenden und darüber hinaus Zitate und Meinungen zur Rolle der Kreativität in ihrem Lebens- und Arbeitsalltag. Bei **4 Creative Inspiration Tours** besuchen wir gemeinsam Unternehmen wie **Netural, HABAU, 506.ai** und **AnyIdea** und beleuchten die Kreativität aus unterschiedlichen Blickwinkeln: Wie kann **Leadership** Kreativität in einer Organisation fördern? Wie können **Kollaborationen** Kreativität beflügeln? Wie kann **AI** Kommunikation unterstützen? Ist **AI** ein möglicher Kreativitäts- und Innovationsboost? Bei jeder dieser Tours erwarten spannende Einblicke und die Möglichkeit für offenen und direkten Austausch mit den teilnehmenden Unternehmen.



Stadträtin Doris Lang-Mayerhofer sieht Kreativität als eine treibende Kraft für positive Veränderungen und eine bessere Zukunft: „Es ist für die gesamte Wirtschaft notwendig, Kreativität ganzheitlich zu sehen und zu erkennen, welchen Stellenwert sie in Organisationen, in kollaborativen Projekten und nicht zuletzt für Linz als Wirtschaftsstandort hat.“

Georg Tremetzberger, Geschäftsführer der Creative Region: „Mit den ausgewählten Projekten machen wir Kreativität und ihre Wertschöpfung spürbar und erlebbar. Mit Kompetenzen und Skills, die auch im AI-Zeitalter gefragt sind.“

Georg Tremetzberger, Geschäftsführer Creative Region Linz & Upper Austria & Stadträtin Doris Lang-Mayerhofer, Aufsichtsratsvorsitzende Creative Region
Fotocredits: Antje Wolm

creative

linz and
upper
austria

region

Die Creative Inspiration Tours

#1 Leadership | Netural

Was bedeutet Kreativität im Kontext von Leadership? Wie kann Leadership **Irene Bouchal-Gahleitner**, **Chief People Officer bei Netural**, gibt Einblicke in die Unternehmenskultur von Netural und deren Umstellung auf Selbstorganisation. Netural ist ein regelrechter **Ideengenerierungs-Hub** – die Spin-Offs, die aus dem Unternehmen entstanden sind, wie etwa das Headless CMS Storyblok oder die digitale Möbelplattform Roomle, sind höchst erfolgreich. **Neue Strukturen für neue Arbeitswelten** schaffen und diese so in der Organisation zu verankern, dass solche Innovationen möglich sind – mutig, unkonventionell und kreativ – ist Irenes Spezialgebiet. Warum Investment in Menschen sich auszahlt, wie sich Mitarbeiter*innen in einer agilen Organisation einbringen können, wie eine Organisation zukunftsfit bleibt und welche Rolle Kreativität dabei spielt – auf diese Themen wird die HR- und New Work Expertin eingehen und außerdem gerne Fragen der Besucher*innen beantworten.



Termin: 5. Mai 2023, 9:00 – 10:30 Uhr

Ort: Netural, Peter-Behrens-Platz 2, Tabakfabrik Linz

Talk mit Irene Bouchal-Gahleitner & Tour durch das Netural Office

Hier kannst du dich kostenlos anmelden!

creative

linz and
upper
austria

region

#2 Artificial Intelligence | Effektive Kundenkommunikation mit AI | 506

Als absolute Expert*innen für künstliche Intelligenz und Online-Marketing revolutioniert die in der Tabakfabrik angesiedelte 506 Data & Performance GmbH ([506.ai](#)) die Art und Weise, wie Unternehmen Daten für Kundenkommunikation nutzen können. Unternehmen und Content Creators können ihre **Zielgruppen** mittels einer KI-basierten Customer Intelligence Plattform viel **gezielter und effizienter erreichen**. 506.ai Projektmanager Alexander Schurr stellt den Grundgedanken hinter ihrer Unternehmensidee vor, erzählt, wie AI Kreativität unterstützen kann und gibt exklusive Einblicke in ein aktuelles Projekt mit [Promedico](#).

Die Vorstellung findet im Rahmen des **"Spot On"** statt, bei dem Mieter*innen der Tabakfabrik ausgestellt werden und so der **Community-Gedanke** des Linzer Innovationshotspots gestärkt wird. Im Anschluss gibt es noch eine Office-Tour der 506 Data & Performance GmbH.



Termin: 10. Mai, 16:00 Uhr

Ort: Tabakfabrik Linz, Spot On (Direkt beim Eingang im Erdgeschoß Bau 1)

Talk, Vorstellung des Projektes, Einblicke in die TFL Community und die Rolle der Creative Region, Office-Tour

Hier kannst du dich kostenlos anmelden!

creative

linz and
upper
austria

region

#3 Artificial Intelligence | AI als Kreativitäts- und Innovationsboost | AnyIdea

AI als Kreativitätskiller? Mitnichten. Harald Weinberger, CEO & Gründer von AnyIdea, zeigt uns, dass AI-Tools klug eingesetzt – etwa im Bereich **Trend Forecasting und Ideation** – menschliche Kreativität gezielt fördern und unterstützen. Etwa als Boost für die Innovationskultur, so dass Menschen in der Organisation aktiver Ideen in den **Ideenfindungsprozess** einbringen können. Oder bei der frühzeitigen Identifizierung von Trends, auf die sich Innovations- und Designabteilungen einstellen und die Produktentwicklung danach ausrichten können. AI ist außerdem keine Technologie, die ausschließlich großen Unternehmen vorbehalten ist. Auch kleinere Unternehmen können und sollen davon profitieren.

Beim Talk mit Harald Weinberger bekommen die Besucher*innen außerdem exklusive Einblicke in diverse Branchentrends und Jobprofile der Zukunft – und eine Tour durch den Coworking Space Regus auf der Linzer Promenade.



Creative
Inspiration
Tour #3

AI als
Boost für
Kreativität
& Innovation

Mit
Harald Weinberger
AnyIdea

25. Mai 2023

Termin: 25. Mai 2023, 16:00 Uhr

Ort: Regus Coworking Space, Promenade 23, 4020 Linz

Talk, exklusive Trendeinblicke und Tour durch den Coworking Space

Hier kannst du dich kostenlos anmelden!

creative

linz and
upper
austria

region

#4 Kollaboration | HAB25 (HABAU)

Welchen Stellenwert hat Kollaboration in der Abwicklung von kreativen Projekten? Die HABAU Group eröffnete letztes Jahr auf dem Areal eines ehemaligen Vierkanthofes ihr neues Headquarter, den HAB25 – ein modernes und zukunftsfähiges Büro, nach New Work-Prinzipien errichtet. Bei der Gestaltung der Innenräume kollaborierte das große Bauunternehmen dabei mit kleineren Unternehmen aus der Kreativwirtschaft: z.B. mit **New Work Architektin Romina Hafner** (Gründerin von rohkonzept), und **Letitita Lehner** von MOOI Design. Bei der Tour durch den HAB25 sprechen wir mit den beteiligten Unternehmer*innen und Nicolaus Grubinger, Projektleiter bei HABAU, über das ambitionierte Projekt und wie kreative Kollaboration zwischen mehreren Akteur*innen, zwischen großen und kleinen Unternehmen gelingen kann.

Zusätzlich gibt es einen Rundgang durch das beeindruckende neue Bürogebäude, um die Resultate der Kollaboration auch direkt zu begutachten und Fragen dazu stellen zu können.



Termin: 2. Juni 2023, 9:30 Uhr

Ort: HAB25, Franzosenhausweg 25, 4030 Linz

Talk & Führung mit Romina Hafner (rohkonzept), Letitia Lehner (MOOI Design) und Nicolaus Grubinger (HABAU)

Hier kannst du dich kostenlos anmelden!

#createWEty – Wie kann man mitmachen?

1. **Hashtag nutzen & Creative Region taggen:** Egal, ob auf Instagram oder LinkedIn, zeig uns, was Kreativität für dich in deinem Alltag bedeutet und nutze dafür den Hashtag #creatiWEty
2. **Google Forms ausfüllen:** Gib deine Antwort einfach in das #creatiWEty Google Form ein und drücke auf senden – voilà

Wir featuren die Posts dann auf unseren Social Media Kanälen und unserer Website!

Die Teilnahme an den Creative Tours ist kostenlos und steht allen Interessent*innen offen – sei es Unternehmer*innen, Angestellte, Freelancer*innen, Pressevertreter*innen, Student*innen, ... in der Kreativwirtschaft und darüber hinaus. Bei allen Tours sind Getränke und eine kleine Stärkung inkludiert. Die Tours können natürlich auch einzeln gebucht werden.

Das gesamte Jahresprogramm der Creative Region zielt darauf ab, Kreativität als Lösungskompetenz zu stärken und sichtbar zu machen – durch unterschiedliche Angebote wie z.B. einem Leadership Lehrgang für Creatives, Workshops rund um das Thema Kommunikation, oder Upskilling & Austausch zum Trendthema AI.

Über die Creative Region Upper Austria

Die Creative Region Linz & Upper Austria GmbH wurde 2010 zur Förderung und Unterstützung der Entwicklung der Kreativwirtschaft und zur regionalen, nationalen und internationalen Positionierung von Linz und ganz Oberösterreich als Kreativwirtschaftsstandort gegründet. Wikipedia

Oberösterreichs Kreativwirtschaft zählt mehr als 20.000 Beschäftigte und ermöglicht eine Wertschöpfung von mehr als 1,3 Mrd. Euro. Die Creative Region bringt zusammen, was Oberösterreich auch morgen noch stark und innovativ macht: Sie positioniert, vernetzt und unterstützt Unternehmen aus Design, Film, Fotografie, Werbewirtschaft, Software, Games u.v.m. Als Netzwerkknoten zwischen Kreativschaffenden, KMU und Industrie ermöglicht sie Zugänge zu neuem Wissen und neuen Ansätzen. Eine Kernkompetenz der kreativen Industrien ist ihre Lösungskompetenz: Dieses Innovationspotential wird von der Creative Region durch ein breites Angebot an Beratungen, Coachings, Workshops, Innovationslehrgängen, Netzwerkveranstaltungen und Internationalisierungsoffensiven gestärkt.

Ansprechperson für Rückfragen - Creative Region Linz & Upper Austria GmbH:

Michaela Scharrer
+43 664 8830 2998
michaela@creativeregion.org