

Neues Angebot: Eine Woche kreatives Ferienprogramm für 8–12jährige im Kreativ-Hotspot Tabakfabrik Linz

Inspirierende Einblicke in Architektur, Fotografie, Robotik und mehr für Kinder bei der “Creative Summer School”, organisiert und geleitet von der Creative Region Linz & Upper Austria.

Linz, Juni 2026: Wie entsteht eigentlich Design? Was macht ein Roboter? Und woran arbeiten Kreativschaffende den ganzen Tag? Antworten auf diese Fragen liefert die Creative Summer School, die von 3. bis 7. August 2026 erstmals in der Tabakfabrik Linz stattfindet.

Das einwöchige Programm richtet sich an Kinder im Alter von 8 bis 12 Jahren und verbindet kreative Praxis mit spannenden Einblicken in die Welt der Kreativwirtschaft. Im Mittelpunkt steht dabei aktives Tun: Die Kinder gestalten, experimentieren und entwickeln eigene Ideen – begleitet von Expert*innen aus Unternehmen und Institutionen vor Ort.

Kreativität erleben: Von Städtebau bis Robotik

Jeder Tag der Creative Summer School widmet sich einem eigenen Schwerpunkt. Die Kinder bauen unter anderem ihre eigene Stadt, gestalten Mode, tauchen in die Welt der Fotografie ein, entwickeln Ideen oder lernen den Umgang mit Robotik und Künstlicher Intelligenz kennen.

„Uns ist wichtig, Kindern frühzeitig zu zeigen, wie vielfältig und spannend kreative Berufe sind und ihnen die Möglichkeit zu geben, selbst aktiv zu werden. Die Tabakfabrik bietet dafür den idealen Rahmen, weil hier täglich an neuen Ideen und Zukunftsthemen gearbeitet wird“, erklärt Georg Tremetzberger, Geschäftsführer der Creative Region Linz & Upper Austria.

Einblick in die Arbeitswelt von morgen

Neben der kreativen Auseinandersetzung mit verschiedenen Disziplinen verfolgt die Creative Summer School auch ein weiteres Ziel: Kinder sollen besser verstehen, womit sich Kreativschaffende im Berufsalltag beschäftigen.

„Die Creative Summer School verbindet ein hochwertiges Sommerprogramm mit einem echten Bildungsanspruch. Kinder bekommen Einblicke in Berufsfelder, die unsere Zukunft prägen, und können dabei ihre eigenen Talente entdecken. Das stärkt nicht nur Kreativität, sondern auch Selbstvertrauen und Orientierung. Gleichzeitig ist die Creative Summer School ein attraktives Ferienangebot, das Familien in den Sommermonaten entlastet und Beruf und Ferienbetreuung besser

vereinbar macht“, so Doris Lang-Mayerhofer, Linzer Stadträtin für Kreativwirtschaft.



Georg Tremetzberger (Geschäftsführer Creative Region) und Doris Lang-Mayerhofer (Stadträtin für Kreativwirtschaft) © Jannis Hörl

„Die Tabakfabrik ist Zentrum für Kreativwirtschaft und steht für Innovation und Veränderung. Die Creative Summer School bietet Kindern die Möglichkeit, die Tabakfabrik zu erleben und verschiedene Dinge auszuprobieren. Sie ist ein tolles Ferienangebot, das Kindern einen spielerischen Zugang zu kreativen und zukunftssträchtigen Themen ermöglicht und ihnen eine erste Orientierung bietet.“, so Marie-Louise Schnurpfeil, Geschäftsführerin Linz Tourismus.

Lernen im Kreativ-Hotspot Tabakfabrik

Als Hauptveranstaltungsort wurde bewusst die Tabakfabrik Linz gewählt: einer der bedeutendsten Innovations- und Kreativstandorte Österreichs, ebenso Standort der Creative Region seit Gründung 2011. Einige der teilnehmenden Unternehmen und Institutionen sind ebenfalls in der Tabakfabrik ansässig.

Folgende Unternehmen und Institutionen sind teilnehmende Partner*innen:

- **Creative Robotics der Kunstuniversität Linz:**
Creative Robotics nimmt euch mit in die Welt der Roboter und Künstlichen Intelligenz. Vom kleinen, kollaborativen Roboterarm, über große Industrieroboter bis hin zur humanoiden Robotik: An der Kunstuniversität Linz erforschen wir, wie Menschen und Roboter miteinander kommunizieren können – und das wollen wir mit euch ausprobieren.
- **Fashion & Technology der Kunstuniversität Linz:**
Beim Bereich Fashion & Technology an der Kunstuniversität Linz wird Mode

richtig spannend: Hier treffen kreative Ideen auf neue Technologien und innovative Materialien. Am Standort Tabakfabrik entstehen zukunftsweisende Modekonzepte – von nachhaltiger Kleidung über inklusive Designs bis hin zu intelligenten Textilien und 3D-gedruckten Einzelstücken. Experimentieren, Ausprobieren und Neues entdecken stehen im Mittelpunkt – so wird Mode nicht nur gestaltet, sondern ganz neu gedacht.

- **ms.fotogroup:**

In der ms.foto.group dreht sich alles um die Leidenschaft für starke Bilder und spannende Produkte. Im Fotostudio in der Tabakfabrik Linz entstehen beeindruckende Aufnahmen aus den Bereichen Food, Fashion/People, Still Life und vielem mehr. Hier treffen kreative Ideen auf clevere Planung – so werden Fotoprojekte aus ganz unterschiedlichen Bereichen mit viel Können und auf höchstem Niveau umgesetzt.

- **Ars Electronica Solutions:**

Bei Ars Electronica Solutions entstehen faszinierende Erlebniswelten, die Technik, Kreativität und spannende Ideen verbinden. Hier werden interaktive Ausstellungen, beeindruckende Events und besondere Erlebnisräume entwickelt, die zum Staunen, Mitmachen und Entdecken einladen. Mit innovativen Technologien und viel Kreativität werden einzigartige Projekte gestaltet, die alle Sinne ansprechen und zeigen, wie aufregend die Zukunft sein kann.

- **Creative Region:**

Die Creative Region Linz & Upper Austria ist ein Ort, an dem kreative Ideen lebendig werden. Hier dreht sich alles um Design, Medien, Kunst und Innovation – und darum, neue Wege zu denken und auszuprobieren. Spannende Projekte, frische Ideen und mutige Konzepte stehen im Mittelpunkt. Die Creative Region bringt kreative Menschen zusammen und zeigt, wie vielseitig und aufregend die Welt der Kreativität sein kann.

- **afo – architekturforum oberösterreich:**

Das afo architekturforum oberösterreich beschäftigt sich mit spannenden Fragen rund um Architektur, Städte, Gebäude und das Zusammenleben von Menschen. Hier wird darüber nachgedacht, wie Räume gestaltet werden können, damit sie für alle lebenswert, kreativ und zukunftsfit sind. In der Creative Summer School dreht sich beim afo alles rund um das Thema „Stadt“.

Alle Fakten auf einen Blick

Creative Summer School by Creative Region

Datum: 3. – 7. August 2026

Betreuungszeiten: Montag–Donnerstag: 08:30 – 16:30 Uhr, Freitag: 08:30 – 13:00 Uhr (inkl. gemeinsamer Abschluss)

Ort: Tabakfabrik Linz & Creative Region

Zielgruppe: Kinder von 8–12 Jahren (max. 15 Teilnehmer*innen)

Kosten: 300 Euro pro Woche inkl. Verpflegung und Material
(20 % Ermäßigung für Creative Region Members)

Anmeldung & Kontakt

Mehr Infos: <https://creativeregion.org/events/creative-summer-school/>
Die Anmeldung erfolgt per E-Mail an: julia@creativeregion.org

Programmleitung:

Julia Pohn-Hörtenhuber, Creative Region
+43 664 88683911

Wir bedanken uns bei unserem Partner:

Linz Tourismus

„Take a risk“ – bei Linz Tourismus ist das keine Warnung, sondern eine Einladung. Denn Risiko ist hier vieles, aber sicher nicht gefährlich. Es ist der Mut, alte Pläne über Bord zu werfen. Wer sich traut, den Blickwinkel zu wechseln, erlebt eine Stadt, die mehr ist, als man denkt. Denn manchmal entstehen schöne Erinnerungen dort, wo man sie nicht erwartet hat.

Kontakt für Rückfragen

Creative Region Linz & Upper Austria GmbH

Michaela Scharrer

+43 664 8830 2998

michaela@creativeregion.org