

Mehr Platz für Visionen und Ideen: Wachstumsmotor Tabakfabrik

Die Tabakfabrik Linz ist ein Ort der Transformation, ein Ort für unternehmerische Weiterentwicklung und erfolgreiche Zusammenarbeit. Sie adaptiert ihre Mietflächen passend zu den unterschiedlichen Arbeits- und Angebotsformen der Mieter:innen und ermöglicht Veränderung. So konnten seit Jahresbeginn vier Mieter:innen in größere Flächen umziehen, um weiter zu wachsen und ihr Unternehmertum entsprechend zu erweitern.

Platz da! Umzüge für mehr Wachstum & Angebote

Mit Bergardi, Creative Region, Pro Active und Ubitec beziehen vier Unternehmen Anfang 2026 größere Flächen, um ihre Erfolgsgeschichten in der Tabakfabrik fortzuschreiben, denn andere Unternehmen haben ihren Arbeitsplatzbedarf verändert – Stichwort Home-Office. Somit konnten Flächen umstrukturiert werden.

Bürgermeister **Dietmar Prammer** bekräftigt: „Das stete Wachstum in der Tabakfabrik ist ein starkes Signal für den gesamten Standort Linz als Innovationsstadt. Das Areal ist ein lebendiges Vorzeigeprojekt, wo mutige Ideen zu Arbeitsplätzen werden. Dass Unternehmen hier expandieren und innerhalb des Quartiers neue Perspektiven finden, zeigt die Dynamik und Attraktivität dieses einzigartigen Wirtschafts- und Kreativzentrums.“

Räume für kreative Entfaltung

Auch die **Creative Region Linz & Upper Austria**, die Drehscheibe der oberösterreichischen Kreativwirtschaft, hat ihre Büroflächen am Areal erweitert. „Die Tabakfabrik ist seit 15 Jahren ein Hub der Kreativszene, den wir von Anfang an mit Formaten, Ideen und Austausch mitgeprägt und weitergedacht haben. Mit unserem *Behrens Lab* haben wir nun eine eigene Workshop- und Eventfläche und können als zentrale Anlaufstelle noch präsenter für Gestalter:innen, Vordenker:innen und Unternehmer:innen verschiedenster Branchen sein. Es ist der perfekte Ort, um Kollaboration zu leben – benannt nach dem Architekten Peter Behrens, der mit der Tabakfabrik Linz bereits vor 90 Jahren Arbeitswelten entwarf, die über Generationen hinweg bis heute Strahlkraft besitzen“, so Georg Tremetzberger von der Creative Region.

TABAKFABRIK

Katharina Ehrenmüller und **Patrick Rammerstorfer** von **Pro Active** arbeiten seit drei Jahren am Standort Tabakfabrik. Sie sehen ihre neue Mietfläche als einen lebendigen Arbeitsraum zum Denken, Diskutieren, Zweifeln und Weiterkommen.

Showroom für Startup & KI-Lösungen der Zukunft

Dieter Perndl, CEO von **Ubitec** sagt: „Wir als Ubitec wachsen, um unsere Kunden aus dem öffentlichen als auch dem privatwirtschaftlichen Sektor mit souveränen KI-Lösungen fit für die Zukunft zu machen. Die Tabakfabrik bietet uns nicht nur mehr Platz, sondern entwickelt sich ständig positiv weiter – genauso wie wir.“

Bergardi entwickelt innovative Aktivstühle für Zuhause und fürs Office. **Thomas Riegler** von **Bergardi** erklärt: „Für uns als Startup ist das Umfeld entscheidend, deshalb starteten wir im Jahr 2023 in der factory300 in der Tabakfabrik in einem kleineren Raum. Die Tabakfabrik bleibt für Bergardi ein Ort der Möglichkeiten. In unserer neuen, größeren Fläche können wir unser Team und die Entwicklung unserer Produkte erweitern. Erstmals wird es einen Test- und Showroom für unsere Bürodrehstühle geben.“

Ein Ökosystem, das verbindet

Als pulsierendes Zentrum für Kreativität, Innovation und Digitalisierung beherbergt die Tabakfabrik ein vielfältiges Netzwerk aus 250 Organisationen.

Denise Halak, strategische Geschäftsführerin der Tabakfabrik, betont: „Unser dynamisches Ökosystem fördert Ideen und begleitet Unternehmen beim Wachsen. Der Branchenmix und das unterstützende Netzwerk schaffen eine Atmosphäre, in der Kooperation und Professionalisierung Hand in Hand gehen. Wir profitieren voneinander, lernen und wachsen gemeinsam.“

Markus Eidenberger, kaufmännischer Geschäftsführer, fügt hinzu: „Wir freuen uns sehr, dass wir Bergardi, Creative Region, Pro Active und Ubitec größere Flächen anbieten können. Es zeigt, dass die Tabakfabrik für jede Unternehmensphase den passenden Raum bietet – vom einzelnen Co-Working-Desk bis hin zu großen Büroflächen für etablierte Teams. Derzeit sind 95 Prozent der Flächen vermietet, trotzdem lohnt es sich immer bei uns nachzufragen.“

Anfragen bitte an:
vermietung@tfl.linz.at

TABAKFABRIK

Bildtexte:

- **Bild 1:** v.l.: Markus Franz-Riegler (l.) und Thomas Riegler (r.) von **Bergardi** beziehen mit ihrem Team größere Büroräumlichkeiten im Haus CASABLANCA. Credit: Tabakfabrik Linz
- **Bild 2:** v.l.n.r.: Kathrin Pfleger-Weiß, Geschäftsführerin der Tabakfabrik Denise Halak, Georg Tremetzberger und Michaela Scharrer (**Creative Region**) in ihrem neuen Office. Credit: Tabakfabrik/Sabine Kneidinger
- **Bild 3:** Tabakfabrik Geschäftsführerin Denise Halak (rechts) mit **Ubitec**-CEO-Dieter Perndl, der seine Fläche erweitert. Credit: Tabakfabrik/Sabine Kneidinger

Rückfragen zur Tabakfabrik Linz

Tabakfabrik Linz Entwicklungs- und Betriebsgesellschaft mbH

Marketing & Communications

Mag.^a Elisabeth Gail Elisabeth.gail@tfl.linz.at

Mag.^a Julia Anselm julia.anselm@tfl.linz.at

<https://tabakfabrik-linz.at/presse>

TABAKFABRIK